

Notiziario dall'Europa

31/03/2022

n. 2/2022



Sommario

Bandi	3
<i>Panorama sui Bandi Aperti (da https://www.europafacile.net/)</i>	3
Europa creativa 2021-2027	3
Corpo europeo di solidarietà	10
Programma Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori – Bando 2022 prevenire e combattere la violenza di genere e contro i bambini	14
Horizon Europe - Bando “Research and innovation on cultural heritage and CCIs 2022”	17
Meccanismo per collegare l'Europa-DIGITALE - Prima tornata di bandi ***scadenza posticipata***	18
Bando per lo sviluppo di un corso sull'UE e la politica di coesione per le scuole superiori di giornalismo	21
Promozione Prodotti agricoli nel mercato interno e nei Paesi terzi: bando 2022 per programmi multipli	23
Promozione Prodotti agricoli nel mercato interno e nei Paesi terzi: bando 2022 per programmi semplici	29
LIFE-2021-BEST - Regime di sovvenzioni per la biodiversità nelle regioni ultraperiferiche e nei paesi e territori d'oltremare	34
Erasmus + 2021-2027	35
Rassegna Stampa	41
<i>Notizie da Bruxelles e dintorni</i>	41

Internet, Bruxelles vara il Digital Markets Act: si inaugura una nuova era di regolamentazione della tecnologia a livello mondiale	41
Charles Michel rieletto presidente del Consiglio europeo	41
L'UE punta all'indipendenza dal gas russo grazie alla cooperazione con gli USA	42
Il parlamento europeo azzerà i costi del roaming per altri 10 anni.....	42
La NATO raddoppierà i battaglioni presenti nei Paesi dell'Est Europa	43
Notizie dall'Europa	44
La direttiva sulla protezione temporanea e le categorie escluse.....	44
Per la prima volta trovate microplastiche nel sangue umano.....	44
Ucraina: la Germania considera la possibilità di instaurare un sistema di difesa antimissile.....	45
La crescita dell'occupazione rallenta per le donne	45
Avvenimenti – News	46
Europa Creativa: sessioni informative sui bandi della sezione MEDIA e della sezione Transettoriale	46
Tavola rotonda "women and conflicts in eastern europe and the eurasian space"	47

Panorama sui Bandi Aperti (da <https://www.europafacile.net/>)

Europa creativa 2021-2027

Titolo

Regolamento (UE) 2021/818 del Parlamento europeo e del Consiglio del 20 maggio 2021 che istituisce il programma Europa creativa (2021-2027) e che abroga il regolamento (UE) n. 1295/2013

Oggetto

Europa Creativa – Programma dell'UE a sostegno dei settori culturali e creativi europei (2021-2027).

Il programma subentra al precedente [Europa Creativa](#) che è stato operativo per il periodo 2014-2020.

Fonte

GUCE/GUUE L 189/34 del 28/5/2021

Ente Erogatore

Commissione europea

Obiettivo

Salvaguardare, sviluppare e promuovere la diversità culturale e linguistica e il patrimonio culturale europei, e rafforzare la competitività e il potenziale economico dei settori culturali e creativi, in particolare quello audiovisivo.

Obiettivi specifici:

- valorizzare la cooperazione artistica e culturale a livello europeo al fine di sostenere la creazione di opere europee e rafforzare la dimensione economica, sociale e internazionale dei settori culturali e creativi europei, nonché l'innovazione e la mobilità in questi settori;

- promuovere la competitività, la scalabilità, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità, nel settore audiovisivo europeo;
- promuovere la cooperazione politica e azioni innovative a sostegno di tutte le sezioni del programma e promuovere un ambiente mediatico diversificato, indipendente e pluralistico, nonché l'alfabetizzazione mediatica, favorendo in tal modo la libertà di espressione artistica, il dialogo interculturale e l'inclusione sociale.

Azioni

Europa Creativa **sostiene tutti i settori culturali e creativi**, vale a dire tutti i settori le cui attività, orientate o non al mercato, siano basate su valori culturali e espressioni artistiche e creative, indipendentemente dal tipo di struttura che le realizza. Tali settori comprendono: architettura, archivi, biblioteche e musei, artigianato artistico, audiovisivo (tra cui cinema, televisione, videogiochi e multimediale), patrimonio culturale materiale e immateriale, design (compreso design della moda), festival, musica, arti visive, arti dello spettacolo (compresi teatro e danza), editoria, radio.

Il programma è strutturato in tre sezioni:

SEZIONE CULTURA (per tutti i settori della cultura e creatività escluso l'audiovisivo)

Priorità

1. Rafforzare la cooperazione transnazionale e la dimensione transfrontaliera della creazione, della circolazione e della visibilità delle opere europee e la mobilità degli operatori nei settori culturali e creativi;
2. Aumentare l'accesso e la partecipazione alla cultura, aumentare il coinvolgimento del pubblico e migliorare l'audience development in tutta Europa;
3. Promuovere la resilienza sociale e migliorare l'inclusione sociale e il dialogo interculturale mediante la cultura e il patrimonio culturale;
4. Accrescere la capacità dei settori culturali e creativi europei e delle persone che lavorano in questi settori di coltivare il talento, innovare, prosperare e generare occupazione e crescita;
5. Rafforzare l'identità e i valori europei attraverso la sensibilizzazione culturale, l'educazione artistica e la creatività basata sulla cultura nel campo dell'istruzione;
6. Promuovere lo sviluppo di capacità nei settori culturali e creativi europei, anche per le organizzazioni di base e le micro-organizzazioni, in modo che possano operare sul piano internazionale;
7. Contribuire alla strategia globale dell'UE per le relazioni internazionali mediante la cultura.

Azioni finanziabili

Sostegno ad azioni orientate alle priorità indicate, consistenti in:

▪ Azioni orizzontali

- **Progetti di cooperazione transnazionale** che coinvolgono organizzazioni culturali e creative di tutte le dimensioni e di differenti Paesi per realizzare attività settoriali o intersettoriali;
- **Reti europee** di organizzazioni culturali e creative di differenti Paesi;

- **Piattaforme** culturali e creative paneuropee;
- **Mobilità transnazionale degli artisti e degli operatori** nei settori culturali e creativi e circolazione transnazionale delle opere;
- **Sostegno**, anche in termini di sviluppo di capacità, **alle organizzazioni** nei settori culturali e creativi al fine di aiutarle a operare a livello internazionale;
- **Sviluppo, cooperazione e attuazione delle politiche** nel campo della cultura, anche attraverso la fornitura di dati e lo scambio di migliori pratiche, progetti pilota e incentivi per promuovere la parità di genere.

▪ **Azioni settoriali**

- **Sostegno al settore della musica:** azioni che promuovono la diversità, la creatività e l'innovazione nel settore musicale (incluso gli spettacoli dal vivo), in particolare distribuzione e promozione di tutti i repertori musicali all'interno e al di fuori dell'UE; azioni di formazione; azioni di partecipazione e accesso alla musica, nonché di audience development; raccolta e analisi di dati. Queste azioni si basano, e portano avanti, l'esperienza acquisita con l'Azione preparatoria "Music moves Europe".
- **Sostegno al settore del libro e dell'editoria:** azioni mirate che favoriscono la diversità, la creatività e l'innovazione, nonché la promozione della letteratura europea in e al di fuori dell'Europa, anche nelle biblioteche; formazione e scambi per i professionisti del settore, gli autori e i traduttori e progetti transnazionali per la collaborazione, l'innovazione e lo sviluppo nel settore; azioni mirate per la promozione della traduzione letteraria, compreso il suo adattamento in formati accessibili per le persone con disabilità.
- **Sostegno ai settori dell'architettura e del patrimonio culturale per un ambiente costruito di qualità:** azioni mirate per la mobilità, lo sviluppo di capacità e l'internazionalizzazione degli operatori dei settori dell'architettura e del patrimonio culturale; promozione della *Baukultur*, apprendimento tra pari e coinvolgimento del pubblico al fine di diffondere principi di alta qualità nell'architettura contemporanea e negli interventi relativi al patrimonio culturale; attività di sensibilizzazione e creazione di reti inerenti la salvaguardia sostenibile, la rigenerazione e il riutilizzo adattativo del patrimonio culturale e la promozione dei suoi valori.
- **Sostegno ad altri settori della creazione artistica** qualora siano individuate esigenze specifiche, comprese azioni per lo sviluppo degli aspetti creativi del **turismo culturale sostenibile** e dei settori del **design** e della **moda** e per la promozione e la rappresentanza di tali settori al di fuori dell'UE.

▪ **Azioni specifiche** per rendere visibili e tangibili la diversità culturale e il patrimonio culturale europei e favorire il dialogo interculturale:

- Sostegno finanziario alle "**Capitali europee della cultura**";
- Sostegno finanziario al "**Marchio del patrimonio europeo**" e creazione di reti tra i siti cui è stato conferito il Marchio;
- **Premi culturali dell'UE** (nei settori della musica contemporanea, rock e pop, della letteratura, del patrimonio e dell'architettura);
- **Giornate europee del patrimonio**;
- Sostegno alle **Orchestre europee** che mirano a formare e promuovere giovani artisti promettenti e adottano un approccio inclusivo con un'ampia copertura geografica, o a

soggetti che offrono ai cittadini europei un servizio culturale diretto con un'ampia copertura geografica.

SEZIONE MEDIA (per il settore dell'audiovisivo)

Priorità

1. Coltivare il talento, le competenze e le abilità e stimolare la cooperazione transfrontaliera, la mobilità e l'innovazione nella creazione e produzione di opere audiovisive europee, incoraggiando in questo modo la collaborazione tra Stati membri con diversa capacità audiovisiva.
2. Migliorare la circolazione, la promozione e la distribuzione, sia online che cinematografica, delle opere audiovisive europee all'interno dell'UE e a livello internazionale nel nuovo ambiente digitale, anche mediante modelli imprenditoriali innovativi;
3. Promuovere le opere audiovisive europee, comprese le opere del patrimonio culturale, e sostenere il coinvolgimento e l'ampliamento di un pubblico di tutte le età, in particolare dei giovani, all'interno e al di fuori dell'Europa.

Azioni finanziabili

Sostegno ad azioni orientate alle priorità indicate e che riguardano lo sviluppo, la produzione, la promozione e la diffusione di opere europee e l'accesso alle stesse, con l'obiettivo di raggiungere un pubblico diversificato, sia all'interno che al di fuori dell'UE:

- **Sviluppo di opere audiovisive europee** - lungometraggi, cortometraggi, serie televisive, documentari e videogiochi narrativi – che coprono vari generi e destinate a diversi tipi di pubblico, compresi i bambini e i giovani;
- **Produzione di contenuti e serie televisivi innovativi e di qualità**, destinati a un pubblico diversificato;
- Sviluppo di **strumenti di promozione e marketing** per aumentare la rilevanza, la visibilità, l'accesso transfrontaliero e il pubblico delle opere europee;
- Sostegno alle **attività di vendita internazionale e alla circolazione delle opere europee** non nazionali su tutte le piattaforme (ad es. sale cinematografiche o online), anche mediante strategie di distribuzione coordinate che riguardano diversi Paesi e incoraggiano l'uso della sottotitolazione, del doppiaggio;
- Sostegno all'**accesso multilingue a programmi televisivi culturali online** mediante la sottotitolazione;
- Sostegno alla **creazione di reti per i professionisti dell'audiovisivo** e agli **scambi da impresa a impresa** per coltivare e promuovere il talento nel settore audiovisivo europeo e facilitare lo sviluppo e la distribuzione di co-creazioni e coproduzioni europee e internazionali;
- Sostegno alle **attività degli operatori audiovisivi europei in occasione di eventi e fiere** del settore in Europa e altrove;
- Sostegno alla **diffusione di film e opere audiovisive europei** destinati a un vasto pubblico oltre i confini nazionali, in particolare ai giovani e ai moltiplicatori, anche attraverso l'organizzazione di proiezioni e attività di comunicazione e promozione a sostegno dei premi europei, in particolare *LUX - il Premio del pubblico per il cinema europeo a cura del Parlamento europeo e della European Film Academy*;

- Misure per promuovere l'**ampliamento** e il **coinvolgimento del pubblico**, tra cui **attività di educazione al cinema**, in particolare per il pubblico giovane;
- **Attività di formazione e affiancamento per rafforzare la capacità dei professionisti** dell'audiovisivo di adattarsi ai nuovi processi creativi, ai nuovi sviluppi del mercato e alle nuove tecnologie digitali che interessano l'intera catena del valore;
- Sostegno a **reti di operatori europei di video on demand** che propongano una quota significativa di film europei non nazionali;
- Sostegno a **festival europei** e a **reti di festival europei** che propongano una programmazione significativa di film europei non nazionali, pur preservando la propria identità e unicità di profilo;
- Sostegno a una **rete europea di sale cinematografiche**, con ampia copertura geografica, che abbia una programmazione significativa di film europei non nazionali, per rafforzare il ruolo del cinema europeo nella circolazione delle opere europee;
- Misure specifiche per favorire una **partecipazione di genere più equilibrata nel settore audiovisivo**, compresi studi, attività di affiancamento, formazione e creazione di reti;
- Sostegno al **dialogo politico**, ad **azioni di politica innovative** e allo **scambio di migliori pratiche**, anche mediante attività di analisi e la fornitura di dati affidabili;
- **Scambi transnazionali di esperienze e conoscenze**, apprendimento tra pari e creazione di reti tra il settore audiovisivo e i responsabili politici.

SEZIONE TRANSETTORIALE (per tutti i settori culturali e creativi)

Priorità

1. Sostenere la cooperazione politica transettoriale transnazionale, compresa la cooperazione per la promozione del ruolo della cultura nell'inclusione sociale e per la libertà di espressione artistica, promuovere la visibilità del programma e sostenere la trasferibilità dei suoi risultati;
2. Incoraggiare approcci innovativi alla creazione, alla distribuzione, alla promozione e all'accesso di contenuti nei settori culturali e creativi e in altri settori, anche tenendo conto del passaggio al digitale, coprendo sia la dimensione di mercato che quella non di mercato;
3. Promuovere attività transettoriali per favorire l'adeguamento ai cambiamenti strutturali e tecnologici cui deve far fronte il settore dei media, compresa la promozione di un ambiente mediatico libero, diversificato e pluralistico, del giornalismo di qualità e dell'alfabetizzazione mediatica, anche nell'ambiente digitale;
4. Sostenere l'istituzione di Punti di contatto del programma nei Paesi partecipanti e le loro attività, e stimolare la cooperazione transfrontaliera e lo scambio di migliori pratiche nei settori culturali e creativi.

Azioni finanziabili

Sostegno ad azioni orientate alle priorità indicate, consistenti in:

▪ **Azioni di cooperazione politica e sensibilizzazione**

- sviluppo delle politiche, scambio transnazionale di esperienze e conoscenze, apprendimento tra pari e attività di sensibilizzazione, creazione di reti e dialogo periodico transettoriale tra le organizzazioni dei settori culturali e creativi e i responsabili politici;
- attività di analisi transettoriali;
- azioni mirate a promuovere la cooperazione politica transfrontaliera e l'elaborazione di politiche riguardo al ruolo dell'inclusione sociale attraverso la cultura;

- azioni per migliorare la conoscenza del programma, promuovere la sensibilizzazione dei cittadini e la trasferibilità dei risultati.

▪ **Laboratorio per l'innovazione creativa**

- azioni che incoraggiano **nuove forme di creazione** al crocevia fra diversi settori culturali e creativi, ad esempio attraverso **approcci sperimentali** ed utilizzando **tecnologie innovative**;
- azioni che promuovono **approcci e strumenti transettoriali innovativi** per facilitare la **distribuzione**, la **promozione** e la **monetizzazione** della cultura e della creatività, e l'accesso alla stessa, compreso il patrimonio culturale.

▪ **Azioni trasversali a sostegno del settore dei mezzi di informazione**

- azioni che promuovono un **ambiente mediatico pluralistico e indipendente**, anche attraverso il sostegno a un monitoraggio indipendente per valutare i rischi e le sfide per il pluralismo e la libertà dei media e il sostegno ad attività di sensibilizzazione;
- azioni che promuovono la **cooperazione**, le **competenze digitali**, il **giornalismo collaborativo transfrontaliero e di qualità**, per sostenere standard di produzione mediatica di elevata qualità;
- azioni che promuovono l'**alfabetizzazione mediatica**, per consentire ai cittadini di utilizzare i media e sviluppare una comprensione critica degli stessi, e la condivisione e gli scambi di conoscenze sulle politiche e pratiche di alfabetizzazione mediatica
- misure specifiche per favorire una **partecipazione di genere più equilibrata** nel settore dei mezzi di informazione.

Beneficiari

Persone giuridiche attive nei settori culturali e creativi stabilite nei seguenti Paesi:

- Paesi UE, compreso i PTOM
- Paesi terzi associati al programma (Paesi EFTA/SEE, Paesi in via di adesione, Paesi candidati effettivi e potenziali, Paesi della politica europea di vicinato, altri Paesi terzi in virtù di specifici accordi).

Il programma è inoltre aperto a soggetti giuridici costituiti a norma del diritto UE e a organizzazioni internazionali.

La partecipazione al programma può essere ammessa anche per persone giuridiche attive nei settori culturali e creativi stabilite in un Paese terzo non associato al programma, qualora ciò sia necessario per il conseguimento degli obiettivi di una determinata azione.

Modalità e procedura

Per l'attuazione del programma, la Commissione UE adotta **programmi di lavoro annuali** che stabiliscono le azioni da finanziare, le risorse disponibili, un calendario indicativo e le modalità per l'attuazione delle azioni. Sulla base dei programmi di lavoro vengono poi pubblicati, a seconda dell'azione, **inviti a presentare proposte di progetto** (*call for proposals*) e **bandi di gara d'appalto** (*call for tenders*).

Gli inviti a presentare proposte e i bandi di gara vengono pubblicati sul [Funding and Tenders Portal](#) della Commissione UE.

Scadenza

Il programma è operativo per il periodo **1/1/2021 - 31/12/2027**

Referente

Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA)

Risorse finanziarie disponibili

€ 1.842.000.000 (a prezzi correnti), a cui si aggiunge un'**integrazione di € 600.000.000** (a prezzi 2018) **a partire dal 2022** (adeguamento specifico previsto dall'art.5 Regolamento UE 2020/2093), così ripartiti:

- Sezione CULTURA: almeno il 33% delle risorse
- Sezione MEDIA: almeno il 58% delle risorse
- Sezione Transettoriale: massimo 9% delle risorse

Per promuovere la dimensione internazionale del programma potranno aggiungersi anche **stanziamenti supplementari provenienti dagli strumenti di cooperazione esterna** (IPA III, NDICI - Europa globale).

Aree Geografiche

UE 27 (post Brexit) - Austria, Belgio, Bulgaria, Cechia, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Olanda, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria.

PTOM - Paesi e Territori d'Oltremare: Paesi, territori e collettività che non sono sovrani ma dipendono in misura diversa dai tre Stati membri con i quali mantengono legami speciali, ovvero 1. Olanda: Aruba, Bonaire, Curaçao, Saba, Sint Eustatius, Sint Maarten; 2. Francia: Nuova Caledonia, Polinesia francese, Terre australi e antartiche francesi, Isole di Wallis e Futuna, Saint Pierre e Miquelon, Saint Barthélemy; 3. Danimarca: Groenlandia

Paesi potenziali candidati (da giugno 2014) - Bosnia-Erzegovina, Kosovo (ai sensi della risoluzione 1244 del Consiglio di Sicurezza dell'ONU)

Paesi della Politica europea di vicinato - Algeria, Armenia, Azerbaigian, Bielorussia, Egitto, Georgia, Israele, Giordania, Libano, Libia, Repubblica moldova, Marocco, Siria, Tunisia, Ucraina e Palestina.

Paesi candidati all'UE (da marzo 2015) - Ex Repubblica iugoslava di Macedonia, Montenegro, Turchia, Serbia e Albania. Dal 12 febbraio 2019 la Ex Repubblica jugoslava di Macedonia è denominata Macedonia del Nord

EFTA/SEE - Norvegia, Islanda e Liechtenstein.

Formulari e Documenti

► [Testo del Regolamento \(UE\) 2021/818 istitutivo del programma Europa Creativa 2021-2027 \(file.pdf\)](#)

Corpo europeo di solidarietà

Titolo

Regolamento (UE) 2021/888 del Parlamento europeo e del Consiglio del 20 maggio 2021 che istituisce il programma «corpo europeo di solidarietà» e abroga i regolamenti (UE) 2018/1475 e (UE) n. 375/2014

Oggetto

Programma dell'UE "Corpo europeo di solidarietà" (2021-2027).

Il programma subentra al precedente "[Corpo europeo di solidarietà](#)" operativo per il periodo 2018-2020 e all'"[Iniziativa Volontari dell'Unione per l'Aiuto umanitario](#)" operativa per il periodo 2014-2020.

Fonte

GUCE/GUUE L 202/32 del 8/6/2021

Ente Erogatore

Commissione europea

Obiettivo

Rafforzare la partecipazione dei giovani e delle organizzazioni ad attività di solidarietà, soprattutto di volontariato, accessibili e di elevata qualità, quale mezzo per rafforzare la coesione, la solidarietà, la democrazia, l'identità europea e la cittadinanza attiva nell'UE e oltre, affrontando sul campo sfide sociali e umanitarie, promuovendo in particolare lo sviluppo sostenibile, l'inclusione sociale e le pari opportunità.

Azioni

Il programma è strutturato in due sezioni:

1. Partecipazione dei giovani ad attività di solidarietà rivolte alle sfide sociali

Questa sezione sostiene azioni che contribuiscono ad accrescere la coesione, la solidarietà, la cittadinanza attiva e la democrazia nell'UE e oltre, rispondendo anche alle sfide sociali, con uno sforzo particolare volto a promuovere l'inclusione sociale e le pari opportunità.

a) Attività di volontariato

Attività di solidarietà, non retribuita, che contribuisce al conseguimento del bene comune, svolta da giovani nel proprio Paese di residenza (attività nazionale) o in un Paese diverso da quello di residenza (attività transfrontaliera). Il volontariato deve includere una componente di apprendimento e formazione ed essere basato su un accordo scritto. Non deve sostituire tirocini o posti di lavoro e può svolgersi per un periodo massimo 12 mesi.

b) Progetti di solidarietà

Progetti realizzati da gruppi di almeno 5 giovani di uno stesso Paese partecipanti al Corpo europeo di solidarietà, di durata massima di 12 mesi, al fine di affrontare le principali problematiche della loro comunità, presentando al tempo stesso un chiaro valore aggiunto europeo.

c) Attività di rete

Attività nazionali o transfrontaliere volte a rafforzare la capacità delle organizzazioni partecipanti di offrire progetti di elevata qualità e facilmente accessibili, nonché finalizzate ad attirare nuovi partecipanti al Corpo europeo di solidarietà (sia giovani che organizzazioni), favorire lo scambio di esperienze e buone pratiche, migliorare l'efficacia e l'impatto del Corpo europeo di solidarietà.

d) Misure di qualità e di sostegno

- misure volte a garantire la qualità e l'accessibilità del volontariato e dei progetti di solidarietà, tra cui la formazione, il sostegno linguistico, il sostegno amministrativo per i giovani e le organizzazioni partecipanti, l'assicurazione complementare, l'uso dello Youthpass che documenta le conoscenze e abilità acquisite durante l'attività di solidarietà;
- sviluppo e gestione del "Marchio di qualità" per le organizzazioni che intendono partecipare a progetti di volontariato in qualità di soggetto ospitante o di sostegno
- attività dei centri risorse del Corpo europeo di solidarietà per sostenere e migliorare la qualità dell'attuazione delle azioni del programma e la convalida dei risultati;
- creazione, manutenzione e aggiornamento del portale del Corpo europeo di solidarietà e di altri servizi online pertinenti.

2. Partecipazione dei giovani ad attività di solidarietà connesse agli aiuti umanitari (Corpo volontario europeo di aiuto umanitario)

Questa sezione sostiene azioni che contribuiscono in particolare a fornire aiuti umanitari basati sulle esigenze e volti a tutelare la vita, a prevenire e alleviare la sofferenza e a mantenere la dignità umana, nonché a consolidare le capacità e la resilienza di comunità vulnerabili o colpite da calamità.

a) Attività di volontariato nell'aiuto umanitario

Attività di solidarietà volta a sostenere operazioni di aiuto umanitario. Può essere effettuata solo nelle regioni di Paesi terzi in cui si svolgono attività e operazioni di aiuto umanitario e non sono in corso conflitti armati internazionali o non internazionali. Il volontariato deve includere una componente di apprendimento e formazione ed essere basato su un accordo scritto. Non deve sostituire tirocini o posti di lavoro.

b) Attività di rete

Attività nazionali o transfrontaliere volte a rafforzare la capacità delle organizzazioni partecipanti di offrire progetti di elevata qualità e facilmente accessibili, nonché finalizzate ad attirare nuovi partecipanti al Corpo europeo di solidarietà (sia giovani che organizzazioni), favorire lo scambio di esperienze e buone pratiche, migliorare l'efficacia e l'impatto del Corpo europeo di solidarietà.

c) Misure di qualità e di sostegno

- misure volte a garantire la qualità e l'accessibilità del volontariato, tra cui la formazione, il sostegno linguistico, il sostegno amministrativo per i giovani e le organizzazioni partecipanti, l'assicurazione complementare, l'uso dello Youthpass che documenta le conoscenze e abilità acquisite durante l'attività di solidarietà;
- sviluppo e gestione del "Marchio di qualità" per le organizzazioni che intendono partecipare a progetti di volontariato in qualità di soggetto ospitante o di sostegno
- attività dei centri risorse del Corpo europeo di solidarietà per sostenere e migliorare la qualità dell'attuazione delle azioni del programma e la convalida dei risultati;
- creazione, manutenzione e aggiornamento del portale del Corpo europeo di solidarietà e di altri servizi online pertinenti.

Beneficiari

- Giovani di età compresa tra i 18-30 anni. Per le attività di volontariato nell'ambito della sezione 2, l'età massima dei giovani partecipanti viene estesa a 35 anni.
- Organizzazioni pubbliche e private, profit e non profit, e organizzazioni internazionali che abbiano ottenuto il Marchio di qualità.

Modalità e procedura

Il programma è gestito dalla Commissione UE, tramite l'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA), e dalle Agenzie nazionali responsabili del settore "Gioventù, alle quali spetta la gestione delle azioni previste dalla sezione 1.

Per l'attuazione del programma la Commissione UE adotta **programmi di lavoro annuali** che stabiliscono le azioni da finanziare, l'importo assegnato a ciascuna azione e la ripartizione dei fondi tra gli Stati membri e i Paesi terzi associati al programma per le azioni che devono essere gestite tramite l'Agenzia nazionale. Sulla base dei programmi di lavoro vengono poi pubblicati gli **inviti a presentare proposte di progetto** (*call for proposals*).

I giovani che intendono partecipare al Corpo europeo di solidarietà devono registrarsi nel [portale dell'iniziativa](#). Possono registrarsi i giovani tra i 17 e i 30 anni, o tra i 17 e i 35 anni (per le attività di volontariato nell'ambito della sezione 2), che siano cittadini o residenti di un Paese ammissibile. Tuttavia, per prendere parte a un progetto di volontariato o di solidarietà occorre avere almeno 18 anni.

Le organizzazioni che intendono richiedere finanziamenti per progetti di volontariato, anche nel settore dell'aiuto umanitario, devono previamente ottenere il "Marchio di Qualità". Il "Marchio" certifica che un'organizzazione che partecipa al Corpo europeo di solidarietà è in grado di garantire le condizioni necessarie affinché i giovani possano partecipare alle attività di solidarietà nel rispetto dei principi e degli obiettivi del Corpo europeo di solidarietà. Le candidature per ottenere il "Marchio" vanno presentate, a seconda dell'azione, all'Agenzia Nazionale del Paese di provenienza dell'organizzazione oppure all'Agenzia esecutiva EACEA.

Scadenza

Il programma è operativo per il periodo **1/1/2021 - 31/12/2027**

Referente

- Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA)
- Agenzie nazionali Giovani

Risorse finanziarie disponibili

€ 1.009.000.000, così ripartiti:

- 94% delle risorse destinato a progetti di volontariato e di solidarietà della sezione 1
- 6% delle risorse destinato a progetti di volontariato della sezione 2

Un massimale del 20% delle risorse complessive è riservato alle attività nazionali.

Aree Geografiche

UE 27 (post Brexit) - Austria, Belgio, Bulgaria, Cechia, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Olanda, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria.

PTOM - Paesi e Territori d'Oltremare: Paesi, territori e collettività che non sono sovrani ma dipendono in misura diversa dai tre Stati membri con i quali mantengono legami speciali, ovvero 1. Olanda: Aruba, Bonaire, Curaçao, Saba, Sint Eustatius, Sint Maarten; 2. Francia: Nuova Caledonia, Polinesia francese, Terre australi e antartiche francesi, Isole di Wallis e Futuna, Saint Pierre e Miquelon, Saint Barthélemy; 3. Danimarca: Groenlandia

Paesi potenziali candidati (da giugno 2014) - Bosnia-Erzegovina, Kosovo (ai sensi della risoluzione 1244 del Consiglio di Sicurezza dell'ONU)

Paesi della Politica europea di vicinato - Algeria, Armenia, Azerbaigian, Bielorussia, Egitto, Georgia, Israele, Giordania, Libano, Libia, Repubblica moldova, Marocco, Siria, Tunisia, Ucraina e Palestina.

Paesi candidati all'UE (da marzo 2015) - Ex Repubblica iugoslava di Macedonia, Montenegro, Turchia, Serbia e Albania. Dal 12 febbraio 2019 la Ex Repubblica jugoslava di Macedonia è denominata Macedonia del Nord

EFTA/SEE - Norvegia, Islanda e Liechtenstein.

Indirizzi Utili

Referente: Agenzia Nazionale per i Giovani

[Sito Web](#)

Formulari e Documenti

- ▶ [Testo del Regolamento \(UE\) 2021/888 istitutivo del programma Corpo europeo di solidarietà 2021-2027 \(link\)](#)
- ▶ [Testo della Decisione di esecuzione 2021/1877: misure per l'inclusione dei programmi Erasmus+ e Corpo europeo solidarietà \(file.pdf\)](#)

Programma Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori – Bando 2022 prevenire e combattere la violenza di genere e contro i bambini

Titolo

Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV) - Call for proposals to prevent and combat gender-based violence and violence against children - CERV-2022-DAPHNE

Oggetto

Bando nell'ambito del programma Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori (CERV): **sostegno a progetti per prevenire e combattere la violenza di genere e contro i bambini.**

Fonte

Commissione europea - Funding & Tender Portal del 15/12/2021

Ente Erogatore

Commissione europea

Obiettivo

- Prevenire e combattere, a tutti i livelli, ogni forma di violenza contro le donne e le ragazze, compresa la violenza domestica;
- Prevenire e combattere tutte le forme di violenza contro i bambini, i giovani e altri gruppi a rischio, come le persone LGBTQI e le persone con disabilità;
- Sostenere e proteggere le vittime dirette e indirette della violenza, quali le vittime di violenza domestica e di violenza perpetrata all'interno della famiglia o nelle relazioni più strette, compresi i bambini rimasti orfani a causa di crimini domestici, e garantire in tutta l'UE lo stesso livello di sostegno e protezione alle vittime di violenza di genere.

Il bando intende contribuire all'attuazione delle seguenti iniziative politiche dell'UE: [Strategia UE per la parità di genere](#), [Strategia UE sui diritti dei minori](#), [Strategia UE sui diritti delle vittime](#).

Azioni

Progetti riguardanti le seguenti priorità:

1. Azioni transnazionali su larga scala e a lungo termine per contrastare la violenza di genere

Questa priorità mira a favorire lo sviluppo di azioni integrate su larga scala per combattere la violenza di genere e raggiungere obiettivi a lungo termine e cambiamenti strutturali con

ampia copertura geografica.

Si intende sostenere **progetti transnazionali** focalizzati su uno dei seguenti ambiti:

- **Violenza domestica**: aumentare la consapevolezza e l'accesso ai servizi di sostegno per le (potenziali) vittime; potenziare le risposte alla violenza domestica (anche per i testimoni di violenza) attraverso la capacity-building e la cooperazione e il coordinamento multidisciplinari fra attori pertinenti.

- **Pratiche dannose**: lotta contro le mutilazioni genitali femminili e la sterilizzazione forzata, i matrimoni precoci e forzati, la "violenza d'onore" e altre pratiche dannose contro donne e ragazze.

- **Violenza informatica**: lotta contro la violenza informatica basata sul genere, come lo stalking online, la condivisione non consensuale di immagini, l'estorsione mediante l'uso di immagini sessuali ("sextortion"), le molestie sessuali e il bullismo online o di genere, l'adescamento.

- **Violenza e molestie nel mondo del lavoro**: lotta contro la violenza e le molestie fisiche e psicologiche, offline e online, nei contesti di lavoro, in particolare prevenendo tali comportamenti, incoraggiando lo sviluppo e l'attuazione di misure correttive e meccanismi di sostegno alle vittime, nonché lo sviluppo di strumenti, orientamento, educazione e formazione pertinenti.

- **Stereotipi di genere**: prevenzione della violenza di genere affrontando pregiudizi e stereotipi di genere, in particolare quelli relativi a mascolinità, norme, atteggiamenti e comportamenti che incoraggiano o minimizzano la violenza.

2. Combattere e prevenire la violenza legata a pratiche dannose

Questa priorità comprende la lotta, la sensibilizzazione e la prevenzione della violenza legata alle mutilazioni genitali femminili, ai matrimoni precoci e forzati, alle relazioni sessuali forzate e ai cosiddetti "delitti d'onore" contro donne, giovani e bambini. Comprende anche il rafforzamento dei servizi pubblici, misure di prevenzione e sostegno, lo sviluppo delle capacità dei professionisti e l'accesso alla giustizia incentrato sulle vittime.

Si intende sostenere **progetti sia nazionali che transnazionali**. I progetti dovrebbero focalizzarsi sul **cambiamento di comportamenti/mentalità nelle comunità colpite**, anche attraverso il dialogo, l'apprendimento reciproco e lo scambio di buone pratiche. I progetti devono includere la partecipazione diretta della comunità, comprese l'educazione, la sensibilizzazione mirata e la promozione del dialogo all'interno della comunità stessa.

3. Prevenzione primaria della violenza di genere

Focus di questa priorità è la prevenzione primaria, in particolare il **cambiamento delle norme sociali e dei comportamenti** allo scopo di porre fine alla tolleranza di tutte le forme di violenza di genere. Si intende sostenere **progetti sia nazionali che transnazionali**.

4. Sostenere e migliorare la raccolta di dati nazionali sulla violenza contro i bambini

Questa priorità mira a promuovere una raccolta di dati più sostenibile e completa a livello locale e/o nazionale. Si intende sostenere **progetti sia nazionali che transnazionali**. Le attività dovrebbero contribuire a una **migliore comprensione del fenomeno della violenza** e a **meccanismi di raccolta dati più affidabili**. È fortemente incoraggiato il coinvolgimento delle autorità nazionali/locali responsabili per la raccolta dati/statistiche.

5. Potenziare la risposta nella prevenzione e nel sostegno ai bambini vittime di violenza, rafforzando i sistemi di protezione dell'infanzia a livello nazionale e locale

L'obiettivo di questa priorità è contribuire a cambiamenti sistemici a livello nazionale favorendo la creazione di **sistemi integrati di protezione dell'infanzia**, per la prevenzione e una tutela più efficaci delle vittime. Si intende sostenere **progetti sia nazionali che transnazionali**. Si vorrebbe finanziare progetti che rafforzeranno, amplieranno, miglioreranno la qualità o aggiungeranno nuovi servizi ai meccanismi esistenti. Sono ben accetti progetti che si rivolgono e includono diversi gruppi di bambini, compresi i bambini vulnerabili a rischio di violenza e discriminazione (bambini migranti, in affidamento, LGBTIQ, con disabilità). È fortemente incoraggiato il coinvolgimento delle autorità nazionali/locali.

Beneficiari

Enti pubblici e organizzazioni private stabiliti in uno dei Paesi ammissibili (indicati a fondo scheda). Il bando è aperto anche ad organizzazioni internazionali.

Entità Contributo

Il contributo UE può coprire fino al **90%** dei costi ammissibili del progetto.

Per i **progetti relativi alla priorità 1**, la sovvenzione richiesta non può essere inferiore a 1.000.000 euro e superiore a 2.000.000 euro; **per i progetti relativi alle priorità 2 e 3**, la sovvenzione richiesta non può essere inferiore a 75.000 euro e superiore a 1.000.000 euro; per i **progetti relativi alle priorità 4 e 5**, la sovvenzione richiesta non può essere inferiore a 75.000 euro.

Modalità e procedura

I progetti devono essere presentati da un consorzio costituito da **almeno due soggetti** (proponente di progetto + 1 partner). Se il progetto è **transnazionale**, essi devono essere stabiliti in **due diversi Paesi ammissibili**. Organizzazioni a scopo di lucro possono presentare progetti solo in partnership con enti pubblici o organizzazioni private non-profit.

È fortemente incoraggiato il coinvolgimento nel progetto di un'autorità pubblica, incluso le autorità regionali e locali. Per i progetti relativi alla violenza di genere, queste autorità pubbliche possono essere ministeri/agenzie/organismi di parità nazionali, regionali o locali responsabili dell'uguaglianza di genere e/o della fornitura di servizi alle vittime di violenza, autorità di polizia, giudiziarie, sanitarie o educative, se del caso.

I progetti devono avere una durata compresa tra 12 e 36 mesi se relativi alla priorità 1, o tra 12 e 24 mesi se relativi alle priorità da 2 a 5 (con inizio entro 6 mesi dalla firma dell'accordo di sovvenzione, prevista per novembre-dicembre 2022).

Scadenza

12/04/2022, ore 17 (ora di Bruxelles)

Risorse finanziarie disponibili

30.500.000 euro, così ripartiti:

- priorità 1: 12.000.000 euro
- priorità 2: 6.000.000 euro
- priorità 3: 7.000.000 euro
- priorità 4: 3.000.000 euro
- priorità 5: 2.500.000 euro

Aree Geografiche

UE 27 (post Brexit) - Austria, Belgio, Bulgaria, Cechia, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Olanda, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria.

PTOM - Paesi e Territori d'Oltremare: Paesi, territori e collettività che non sono sovrani ma dipendono in misura diversa dai tre Stati membri con i quali mantengono legami speciali, ovvero 1. Olanda: Aruba, Bonaire, Curaçao, Saba, Sint Eustatius, Sint Maarten; 2. Francia: Nuova Caledonia, Polinesia francese, Terre australi e antartiche francesi, Isole di Wallis e Futuna, Saint Pierre e Miquelon, Saint Barthélemy; 3. Danimarca: Groenlandia

Indirizzi Utili

Referente: **Funding and Tenders Portal - Pagina web di riferimento per il bando**
[Sito Web](#)

Formulari e Documenti

▶ [Testo del bando CERV-2022-DAPHNE \(link\)](#)

Horizon Europe - Bando “Research and innovation on cultural heritage and CCIs 2022”

Titolo

Call Research and innovation on cultural heritage and CCIs - 2022 (HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01)

Fonte

Commissione europea - Funding & Tender Portal del 20/1/2022

Note

Nell'ambito del programma **Horizon Europe** è aperto il **bando "Research and innovation on cultural heritage and CCIs 2022"**. Il bando rientra nella Destination 2 "Innovative Research on the European Cultural Heritage and the Cultural and Creative Industries" del Cluster 2 di Horizon Europe ed è articolato in **10 Topic**, ovvero:

- [HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-01](#): Safeguarding endangered languages in Europe (budget: 3.000.000 €)
- [HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-02](#): Europe's cultural heritage and arts - promoting our values at home and abroad (budget: 9.000.000 €)
- [HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-03](#): The role of perceptions, formed by traditions, values and beliefs, in shaping European societies and politics in the 21st century (budget: 9.000.000 €)
- [HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-04](#): Traditional crafts for the future: a new approach (budget: 12.000.000 €)
- [HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-05](#): Towards a competitive, fair and sustainable European music ecosystem (budget: 9.000.000 €)
- [HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-06](#): Increase the potential of the international competitiveness of the European filmmaking industry (budget: 12.000.000 €)
- [HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-07](#): Protection of artefacts and cultural goods from anthropogenic threats (budget: 12.000.000 €)
- [HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-08](#): Effects of climate change and natural hazards on cultural heritage and remediation (budget: 12.000.000 €)
- [HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-09](#): Games and culture shaping our society (budget: 9.000.000 €)
- [HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-10](#): The New European Bauhaus – shaping a greener and fairer way of life in creative and inclusive societies through Architecture, Design and Arts (budget: 6.000.000 €)

Le tipologie di progetto che verranno finanziate consisteranno in:

- **Coordination and support actions (CSA)**, per il primo Topic
- **Research and Innovation Actions (RIA)**, per i restanti Topic.

Entrambe le tipologie di azione possono essere finanziate fino al 100% dei costi totali ammissibili.

Per tutti i Topic la **scadenza** per presentare proposte è il **20 aprile 2022**.

Meccanismo per collegare l'Europa-DIGITALE - Prima tornata di bandi *scadenza posticipata*****

Titolo

First calls for proposals under the Connecting Europe Facility Digital Programme

Fonte

Commissione europea - Funding & Tender Portal del 12/1/2022

Note

La Commissione europea il 12 gennaio ha pubblicato i primi bandi riguardanti il Meccanismo per collegare l'Europa – Sezione Digitale

Complessivamente l'obiettivo è quello di migliorare le infrastrutture di connettività digitale dell'Europa, in particolare le reti Gigabit e 5G e contribuire alla trasformazione digitale dell'Europa.

I bandi sono 5, per complessivi **11 topic**; per ogni topic è predisposta documentazione specifica per la presentazione delle proposte progettuali.

1. CEF-DIG-2021-GATEWAYS - Backbone connectivity for Digital Global Gateways

Obiettivo: sostenere la distribuzione di reti strategiche nell'ambito della strategia digitale Global Gateway, che promuove connessioni intelligenti, pulite e sicure nel settore digitale, contribuendo a rafforzare la qualità della connettività all'interno dell'Unione e con i paesi terzi. La distribuzione può comprendere sistemi di cavi sottomarini, infrastrutture satellitari e connettività a punti di scambio Internet.

Entrambi i topic sosterranno la **diffusione di dorsali di connessione all'interno degli Stati membri, tra Stati membri e tra l'UE e paesi terzi**, compresi i territori remoti

- dove c'è una mancanza di ridondanza su una linea,
- dove le infrastrutture dorsali esistenti o pianificate non siano in grado di soddisfare la domanda, tenendo conto dell'eventuale aumento della domanda legato agli investimenti in corso/pianificati nell'ammodernamento delle reti di accesso nei territori interessati,
- dove nonostante la presenza di infrastrutture dorsali che forniscono capacità sufficiente e garantiscono la necessaria ridondanza, manchino piani credibili per l'ingresso nel mercato di operatori alternativi e ciò faccia sì che le utenze subiscano (o possano subire) servizi o prezzi non ottimali rispetto a quelli offerti in aree più competitive ma altrimenti comparabili.

Topic

- [CEF-DIG-2021-GATEWAYS-WORKS](#) - Connettività delle dorsali per il Global Gateways Digitale - Lavori

Budget: 30.000.000 €

- [CEF-DIG-2021-GATEWAYS-STUDIES](#) - Connettività delle dorsali per il Global Gateways Digitale – Studi

Budget: 10.000.000 €

2. CEF-DIG-2021-CLOUD - Backbone networks for pan-European cloud federation

Topic

- [CEF-DIG-2021-CLOUD - FED-WORKS](#) - Reti dorsali per la federazione cloud paneuropea - Lavori)

Sviluppo di nuovi e significativi upgrade di interconnessioni cloud, per i quali il mercato da solo non investirebbe in quanto investimenti non commercialmente redditizi, ovvero laddove non esista o non sia previsto un collegamento diretto rilevante con le stesse caratteristiche in un futuro prossimo.

Budget: 65.000.000 €

- [CEF-DIG-2021-CLOUD-OTHER-STUDIES](#) - **Interconnessione delle reti dorsali per le federazioni dei cloud con altre infrastrutture cloud, HPC ed edge – Studi**

Studi di fattibilità per le interconnessioni delle reti dorsali, per anticipare i requisiti tecnici, legali ed economici per stabilire progressivamente un continuum informatico europeo completamente protetto e altamente efficiente dal punto di vista energetico. Gli studi dovrebbero coprire le future esigenze di investimento e la tecnologia richiesta per l'interconnessione delle infrastrutture cloud, HPC e edge. Priorità: identificazione delle carenze che impediscono all'UE di mantenere l'indipendenza digitale pur partecipando allo status quo tecnologico esistente.

Budget: 1.000.000 €

- [CEF-DIG-2021-CLOUD-DNS-WORKS](#) - **Dotare le reti dorsali di infrastrutture di risoluzione DNS sicure e ad alte prestazioni – Lavori**

Sostegno all'implementazione di un'infrastruttura di servizi di risoluzione DNS ricorsiva europea (DNS4EU) al servizio dei driver socioeconomici, degli utenti finali di Internet pubblici, aziendali e residenziali, che offra affidabilità e protezione molto elevate contro le minacce alla sicurezza informatica globale e quelle specifico per l'UE (ad es. phishing nelle lingue dell'UE): si tratta di un'azione politica chiave annunciata nella [Strategia UE in materia di cibersicurezza per il decennio digitale](#).

Budget: 14.000.000 €

3. CEF-DIG-2021-TA - Coordination and Support Actions

Topic

- [CEF-DIG-2021-TA-PLATFORMS](#) - **Preparazione dei lavori per piattaforme digitali operative**

Questo topic mira alla preparazione dei futuri progetti per lavori attraverso l'identificazione dei casi più appropriati da finanziare e fornendo gli elementi costitutivi (come governance, progettazione dettagliata, ecc.) necessari per l'immediato dispiegamento dell'infrastruttura transfrontaliera all'interno del progetto. Si articolerà in quattro fasi, per una durata di 27 mesi:

- studio esplorativo per preparare le linee guida e identificare ed elencare i casi d'uso principali in materia di energia, mobilità ed energia/mobilità (5 mesi);
- studio di fattibilità per i casi preselezionati (7 mesi);
- preparativi dettagliati per i casi selezionati (9 mesi);
- assistenza ai progetti provenienti dal primo bando per lavori (6 mesi).

Budget: 4.000.000 €

- [CEF-DIG-2021-TA-5GINTEGRA](#) - **Integrazione del 5G con edge computing e strutture cloud federate**

Questo topic dovrebbe raccogliere e consolidare le informazioni sulle varie azioni pianificate nell'ambito dei programmi europei e nazionali, nonché sulle principali iniziative del settore privato sul campo e sensibilizzare gli stakeholder coinvolti nei vari progetti pertinenti, in corso o futuri.

Budget: 2.000.000 €

- [CEF-DIG-2021-TA-5GAGENDA](#) - **Coordinamento dell'Agenda Strategica per il 5G**

Questo topic dovrebbe facilitare la cooperazione tra i principali stakeholder coinvolti nella preparazione del corridoio 5G e nei progetti di dispiegamento finanziati dal *Meccanismo*, compresa la *5G Automotive Association* (5GAA), nonché i principali stakeholder dell'*impresa comune SNS* per lo sviluppo e l'adozione di documenti SDA non vincolanti e la relativa guida da parte dei gruppi di lavoro e del consiglio di amministrazione della SNS JU.

Budget: 1.000.000 €

4. CEF-DIG-2021-5GSMARTCOM - 5G for Smart Communities

Topic

- [CEF-DIG-2021-5GSMARTCOM-WORKS](#) - 5G Smart Communities - Lavori

Obiettivo: sostenere l'implementazione precoce di sistemi basati sul 5G che consentano casi d'uso per determinati driver socioeconomici (SED). Nell'ambito del topic i SED interessati sono le autorità pubbliche che esercitano poteri pubblici e gli enti pubblici o privati incaricati della gestione di Servizi di interesse generale o di Servizi di interesse economico generale.

Budget: 25.000.000 €

5. CEF-DIG-2021-5GCORRIDORS - 5G coverage along transport corridors

Topic

- [CEF-DIG-2021-5GCORRIDORS-STUDIES](#) - Copertura 5G lungo i corridoi di trasporto - Studi

Azioni preparatorie per i progetti di implementazione previsti che sostengono gli investimenti in aree difficili, in cui le forze di mercato da sole non forniranno servizi 5G con la necessaria qualità del servizio, concentrate sui principali percorsi di trasporto europei, compreso l'elenco indicativo di Corridoi 5G nell'Allegato parte V del [Regolamento CEF 2021/1153](#).

Priorità: investimenti nelle sezioni transfrontaliere che coinvolgono due o più Stati membri.

Budget: 6.000.000 €

- [CEF-DIG-2021-5GCORRIDORS-WORKS](#) - Copertura 5G lungo i corridoi di trasporto - Lavori

Azioni che sostengono gli investimenti in aree difficili, in cui le forze di mercato da sole non forniranno servizi 5G con la necessaria qualità del servizio, concentrandosi sulla fornitura di tale connettività lungo i principali percorsi di trasporto europei, compreso l'elenco indicativo dei corridoi 5G nell'allegato parte V del regolamento CEF.

La priorità per i primi tre anni sarà sostenere gli investimenti nelle sezioni transfrontaliere che coinvolgono due o più Stati membri

Budget: 100.000.000 €

Scadenza (per tutti i topic): 22 marzo 2022 20 aprile 2022 (a seguito di posticipo)

Per approfondimenti e per la documentazione per ogni topic si rimanda ai link specifici dei singoli topic.

Il 19 gennaio è stato organizzato un info-day virtuale dedicato ai bandi. La registrazione degli interventi è disponibile [qui](#)

[Pagina web](#) di lancio del bando

[Bando per lo sviluppo di un corso sull'UE e la politica di coesione per le scuole superiori di giornalismo](#)

Titolo

Invito a presentare proposte 2021CE160AT144 - Preparazione e realizzazione di un corso sull'Unione europea e sulla politica di coesione dell'UE per le scuole superiori di giornalismo

Fonte

Commissione europea - Sito Web Europa

Note

La Commissione europea ha pubblicato un bando da **1 milione di euro** per finanziare un **progetto** orientato alla **preparazione e realizzazione di un corso sull'Unione europea e la politica di coesione dell'UE per le scuole superiori di giornalismo**.

Attualmente è frequente che i giornalisti europei, incluso gli studenti di giornalismo, non comprendano a fondo l'Unione europea e non abbiano una conoscenza di base del modo in cui investe nelle loro regioni e città. Un corso sull'Unione europea e sulla politica di coesione rivolto agli studenti di giornalismo aumenterebbe il numero di giornalisti specializzati negli affari dell'UE e contribuirebbe più in generale a una copertura informata delle politiche e delle iniziative dell'Unione. Contribuirebbe inoltre a ridurre la cattiva informazione e la disinformazione sull'Unione, consentendo ai giornalisti di individuare le notizie false e di svolgere la loro funzione fondamentale di verifica dei fatti con maggiore efficacia.

L'obiettivo della *call* è dunque quello di sviluppare un'offerta sistematica di formazione di base dell'UE come parte del programma di studi in giornalismo. Più in particolare, il progetto da sostenere dovrebbe:

- mettere a punto un **programma di studi e materiale didattico** per un corso sull'Unione europea e la politica di coesione dell'UE per studenti di giornalismo;
- definire una **strategia di diffusione**;
- creare una **rete di scuole superiori di giornalismo** accreditate negli Stati UE (almeno 2 università di 2 Paesi diversi) incaricata di implementare il corso;
- **impartire il corso agli studenti** di giornalismo nel quadro del loro programma di studi (in aula oppure online).

Il bando è rivolto a università e altri istituti di istruzione che offrono programmi di giornalismo a livello universitario e post-universitario, stabiliti in uno Stato membro UE e accreditati ai sensi della legislazione di tale Paese.

Il progetto proposto dovrà avere una durata compresa tra 12 e 18 mesi. Il cofinanziamento UE potrà coprire fino al **95%** dei costi ammissibili del progetto.

Scadenza

Il termine per la presentazione delle candidature è il **21 aprile 2022, ore 13.00 (CET)**.

Indirizzi utili

- [Testo del bando](#)
- [Documentazione per partecipare](#)

Aree Geografiche

UE 27 (post Brexit) - Austria, Belgio, Bulgaria, Cechia, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Olanda, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria.

Promozione Prodotti agricoli nel mercato interno e nei Paesi terzi: bando 2022 per programmi multipli

Titolo

Promozione di prodotti agricoli (AGRIP MULTI) - Invito a presentare proposte

Oggetto

Bando 2022 per azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei Paesi terzi – PROGRAMMI MULTIPLI

Fonte

Commissione europea - Funding & Tender Portal AGRIP-MULTI-2022 del 20/1/2022

Ente Erogatore

Commissione europea

Obiettivo

Rafforzare la competitività del settore agricolo dell'Unione e in particolare:

- a. migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'Ue e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione nell'Ue;
- b. aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Unione e ottimizzarne l'immagine, tanto all'interno quanto all'esterno dell'Ue;
- c. rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Ue;
- d. aumentare la quota di mercato dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Unione, prestando particolare attenzione ai mercati di paesi terzi che presentano il maggior potenziale di crescita;
- e. ripristinare condizioni normali di mercato in caso di turbative gravi del mercato, perdita di fiducia dei consumatori o altri problemi specifici.

Azioni

Il bando finanzia azioni di informazione e promozione dei prodotti agricoli europei in forma di **campagne di informazione e di promozione**. I prodotti oggetto di campagna rientrano nei prodotti e regimi elencati all'articolo 5 del [regolamento \(UE\) n. 1144/2014](#) (ma i prodotti vitivinicoli, della pesca e dell'acquacoltura possono essere oggetto delle azioni di informazione e di promozione soltanto se nel programma considerato rientrano anche altri prodotti).

Il bando riguarda l'esecuzione di **programmi multipli**, (che devono essere presentati da almeno due organizzazioni di almeno 2 Stati membri diversi) relativi ad azioni nel **mercato interno** o nei **Paesi terzi** nell'ambito dei seguenti temi:

MERCATO INTERNO

Topic 1. **AGRIP-MULTI-2022-IM** (Union quality schemes OR merits of Union agricultural products)

- Azioni volte a rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei [regimi di qualità](#) dell'Ue:

a) regimi di qualità: denominazione di origine protetta (DOP), indicazione geografica protetta (IGP), specialità tradizionale garantita (STG) e indicazioni facoltative di qualità;

b) il simbolo grafico (logo) dei prodotti agricoli di qualità caratteristici delle regioni ultraperiferiche dell'Unione.

- Azioni volte a mettere in evidenza le specificità dei metodi di produzione agricola nell'Ue e le caratteristiche dei relativi prodotti agroalimentari nonché dei regimi di qualità: devono mettere in evidenza almeno una delle specificità dei metodi di produzione agricola nell'Ue, in particolare sul piano della sicurezza alimentare, della tracciabilità, dell'autenticità, dell'etichettatura, degli aspetti nutrizionali e sanitari (comprese abitudini alimentari corrette e consumo responsabile delle bevande alcoliche ammissibili), del benessere degli animali, come pure delle caratteristiche intrinseche dei prodotti agricoli e alimentari, specialmente in termini di qualità, sapore, diversità o tradizioni.

Budget: **4.200.000 euro**

Topic 2. **AGRIP-MULTI-2022-IM-ORGANIC**

Azioni volte a rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento del regime di qualità dell'Ue relativamente al metodo di produzione biologica, un regime che fornisce ai consumatori garanzie sulla sostenibilità, sulla qualità e sulle caratteristiche del prodotto o del processo di produzione utilizzato, nonché sui benefici ambientali che essi generano

Budget: **18.000.000 euro**

Topic 3. **AGRIP-MULTI-2022-IM-SUSTAINABLE**

Azioni volte a mettere in evidenza la sostenibilità ambientale dell'agricoltura dell'Ue, sottolineando il suo apporto benefico all'azione per il clima e all'ambiente; dovrebbero indicare in che modo il prodotto o i prodotti promossi e il loro o i loro metodi di produzione contribuiscono alla mitigazione dei cambiamenti climatici (ad esempio riduzione delle

emissioni di gas a effetto serra e/o aumento delle rimozioni dell'anidride carbonica) e/o all'adattamento agli stessi (ad esempio colture e varietà resistenti al clima). In particolare dovrebbero interessare almeno uno dei seguenti ambiti:

- conservazione della biodiversità e uso sostenibile delle risorse naturali (ad esempio fauna selvatica, paesaggio, risorse genetiche);
- gestione sostenibile delle risorse idriche (ad esempio uso efficiente dell'acqua, riduzione del carico di nutrienti o pesticidi);
- gestione sostenibile del suolo (ad esempio monitoraggio dell'erosione, equilibrio dei nutrienti, prevenzione dell'acidificazione e della salinizzazione, riduzione dei pesticidi);
- metodi di produzione animale sostenibili ed efficienti sotto il profilo delle emissioni di carbonio;
- riduzione dell'uso di antimicrobici;
- riduzione delle perdite e degli sprechi alimentari;
- iniziative per il benessere degli animali che vadano oltre i requisiti di legge obbligatori.

Budget indicativo: **12.000.000 euro**

Topic 4. **AGRIP-MULTI-2022-IM-FRESH FRUIT AND VEGETABLES**

Azioni per la promozione di pratiche alimentari equilibrate e sane; devono evidenziare i benefici del consumo di frutta e verdura fresca nell'ambito di un'alimentazione equilibrata, in particolare attraverso messaggi mirati al consumo quotidiano di almeno cinque porzioni di vari tipi di frutta e verdura oppure centrati sulla posizione della frutta e della verdura nella piramide alimentare o sugli effetti benefici del consumo di frutta e verdura sulla salute.

Budget indicativo: **10.000.000 euro**

PAESI TERZI

Topic 5. **AGRIP-MULTI-2022-TC-ALL**

I programmi di informazione e di promozione sono destinati a uno o più Paesi terzi e devono evidenziare in particolare le specificità dei metodi di produzione agricola nell'Ue (sul piano della sicurezza alimentare, della tracciabilità, dell'autenticità, dell'etichettatura, degli aspetti nutrizionali e sanitari, del benessere degli animali, del rispetto dell'ambiente e della sostenibilità, ecc.) come pure delle caratteristiche intrinseche dei prodotti agricoli e alimentari, in particolare in termini di qualità, sapore, diversità o tradizioni.

Budget indicativo: **25.200.000 euro**

Topic 6. AGRIP-MULTI-2022-TC-ORGANIC OR SUSTAINABLE

a. rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento del regime di qualità dell'Ue per la produzione biologica, che garantisce la sostenibilità, la qualità e le caratteristiche del prodotto o del processo di produzione utilizzato, genera benefici ambientali, aggiunge valore ai prodotti interessati e ne amplia gli sbocchi di mercato col fine ultimo di migliorare la competitività e il consumo dei prodotti biologici, ottimizzarne l'immagine e aumentarne la quota di mercato.

b. mettere in evidenza la sostenibilità ambientale dell'agricoltura Ue, sottolineandone l'apporto benefico all'azione per il clima e all'ambiente: le azioni dovrebbero indicare in che modo il prodotto o i prodotti promossi e il loro o i loro metodi di produzione contribuiscano alla mitigazione dei cambiamenti climatici (ad esempio riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e/o aumento delle rimozioni dell'anidride carbonica) e/o all'adattamento agli stessi (ad esempio colture e varietà resistenti al clima). In particolare le azioni dovrebbero interessare almeno uno dei seguenti ambiti:

- conservazione della biodiversità e uso sostenibile delle risorse naturali (ad esempio fauna selvatica, paesaggio, risorse genetiche);
- gestione sostenibile delle risorse idriche (ad esempio uso efficiente dell'acqua, riduzione del carico di nutrienti o pesticidi);
- gestione sostenibile del suolo (ad esempio monitoraggio dell'erosione, equilibrio dei nutrienti, prevenzione dell'acidificazione e della salinizzazione, riduzione dei pesticidi);
- metodi di produzione animale sostenibili ed efficienti sotto il profilo delle emissioni di carbonio;
- riduzione dell'uso di antimicrobici;
- riduzione delle perdite e degli sprechi alimentari;
- iniziative per il benessere degli animali che vadano oltre i requisiti di legge obbligatori.

Budget indicativo: **13.000.000 euro**

Attività ammissibili:

- Relazioni pubbliche: azioni di PR, eventi stampa.
- Sito web, social media: configurazione, manutenzione, aggiornamento del sito web; social media: configurazione degli account, pubblicazione regolare di post; applicazioni per dispositivi mobili, piattaforme di e-learning, seminari online, ecc.
- Pubblicità: stampa, TV, radio, servizi online, attività in ambienti esterni, cinema
- Strumenti di comunicazione: pubblicazioni, kit mediatici, gadget promozionali; video promozionali
- Eventi: stand in fiere; seminari, workshop, incontri tra imprese, formazioni commerciali/corsi di

cucina, attività nelle scuole; settimane dei ristoranti; sponsorizzazione di eventi; viaggi di studio in Europa

- Promozione presso i punti vendita: giornate di degustazione; promozione nelle pubblicazioni destinate ai dettaglianti, pubblicità presso i punti vendita

Beneficiari

I richiedenti devono essere organismi pubblici o privati in possesso di personalità giuridica, essere stabiliti in uno Stato membri UE - compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM) - e rientrare in una delle seguenti categorie:

a. **organizzazioni professionali o interprofessionali, stabilite in uno Stato membro** e rappresentative del settore o dei settori interessati in tale Stato membro, in particolare le organizzazioni interprofessionali di cui ai regolamenti [1308/2013](#) (art. 157) e [1151/2012](#) (art. 3, punto 2) purché siano rappresentative di un nome protetto ai sensi di quest'ultimo regolamento;

b. **organizzazioni professionali o interprofessionali dell'Ue** rappresentative del settore interessato o dei settori interessati a livello di Unione;

c. **organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori** di cui al regolamento 1308/2013 (artt. 152 e 157) e che sono state riconosciute da uno Stato membro;

d. **organismi del settore agroalimentare** il cui obiettivo e la cui attività consistano nel promuovere i prodotti agricoli e nel fornire informazioni sugli stessi, e che siano stati investiti dallo Stato membro interessato di attribuzioni di servizio pubblico chiaramente definite in questo ambito (devono essere legalmente costituiti almeno due anni prima del bando al quale intendono candidarsi).

Il proponente deve essere *rappresentativo* del settore o del prodotto interessato (tale rappresentatività deve rispondere a requisiti specifici precisati nel testo de bando)

Entità Contributo

Il contributo comunitario può coprire fino all'**80%** dei costi ammissibili

Modalità e procedura

Le proposte di progetto possono essere scritte in una lingua qualsiasi dell'UE (di preferenza l'inglese) e avere una durata prevista compresa fra 12 e 36 mesi. Devono essere presentate da un partenariato di almeno due soggetti ammissibili stabiliti in almeno due Stati membri diversi* oppure da una o più organizzazioni europee rappresentative di un prodotto a livello di Unione.

Il sostegno finanziario a terzi per questo bando è consentito solo se concesso a entità collegate al beneficiario e già identificate nella proposta di progetto e nel rispetto di condizioni

specifiche indicate nel testo del bando.

La presentazione delle proposte di progetto deve essere fatta via web attraverso il **portale Funding and Tender** della Commissione europea: dalla pagina web indicata negli indirizzi utili si seleziona il **topic** di interesse e attraverso la relativa pagina web si accede alla documentazione specifica da utilizzare.

Per illustrare il bando, le condizioni di partecipazione, ecc. la REA - l'Agenzia esecutiva per la ricerca- l'1 e 2 febbraio organizza Info Day online sul bando. Tutte le informazioni [qui](#).

** nel testo del bando in italiano è erroneamente indicato che i partner dovrebbero provenire dallo stesso stato membro.*

Scadenza

21/04/2022

Referente

Commissione europea – Agenzia esecutiva per la ricerca (REA)

Portale Funding and tender

Risorse finanziarie disponibili

82.400.000 euro (ripartiti fra i temi prioritari come evidenziato nelle Azioni)

Aree Geografiche

UE 27 (**post Brexit**) - Austria, Belgio, Bulgaria, Cechia, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Olanda, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria.

Indirizzi Utili

Referente: Portale Funding and tender - Pagina web del bando

[Sito Web](#)

▶ [AGRIP MULTI - Testo del bando \(link\)](#)

Promozione Prodotti agricoli nel mercato interno e nei Paesi terzi: bando 2022 per programmi semplici

Titolo

Promozione di prodotti agricoli (AGRIP SIMPLE) - Invito a presentare proposte

Oggetto

Bando 2022 per azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei Paesi terzi – PROGRAMMI SEMPLICI

Fonte

Commissione europea - Funding & Tender Portal AGRIP-SIMPLE-2022 del 20/1/2022

Ente Erogatore

Commissione europea

Obiettivo

Rafforzare la competitività del settore agricolo dell'Unione e in particolare:

- a. migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'Ue e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione nell'Ue;
- b. aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Ue e ottimizzarne l'immagine tanto all'interno quanto all'esterno dell'Unione;
- c. rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Ue;
- d. aumentare la quota di mercato dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Ue, prestando particolare attenzione ai mercati di Paesi terzi che presentano il maggior potenziale di crescita;
- e. ripristinare condizioni normali di mercato in caso di turbative gravi dello stesso, perdita di fiducia dei consumatori o altri problemi specifici.

Azioni

Il bando finanzia azioni di informazione e promozione dei prodotti agricoli europei in forma di **campagne di informazione e di promozione**. I prodotti oggetto di campagna rientrano nei prodotti e regimi elencati all'articolo 5 del [regolamento \(UE\) n. 1144/2014](#) (ma i prodotti vitivinicoli, della pesca e dell'acquacoltura possono essere oggetto delle azioni di informazione e di promozione soltanto se nel programma considerato rientrano anche altri prodotti).

Il bando riguarda l'esecuzione di **programmi semplici** (che possono essere presentati da una organizzazione proponente o da più organizzazioni riunite in un partenariato, tutte dello stesso Stato membro) relativi ad azioni nel **mercato interno** o nei **Paesi terzi** nell'ambito dei seguenti temi:

MERCATO INTERNO

Topic 1: AGRIP-SIMPLE-2021-IM-EU QS

Programmi di informazione e di promozione destinati a rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei [regimi di qualità](#) dell'Unione, ossia:

- a) regimi di qualità: denominazione di origine protetta (DOP), indicazione geografica protetta (IGP), specialità tradizionale garantita (STG) e indicazioni facoltative di qualità;
- b) il simbolo grafico (logo) dei prodotti agricoli di qualità caratteristici delle regioni ultraperiferiche dell'Unione.

I programmi di informazione e di promozione sui regimi di qualità dell'Ue, che offrono ai consumatori garanzie circa la qualità e le caratteristiche del prodotto o del procedimento di produzione, aggiungono valore ai prodotti interessati e ne ampliano gli sbocchi di mercato. Uno dei risultati attesi è l'aumento dei livelli di riconoscimento da parte dei consumatori europei del logo associato ai regimi di qualità dell'Ue e una maggiore conoscenza delle informazioni che tali regimi intendono fornire.

Budget indicativo: **5.000.000 euro**

Topic 2: AGRIP-SIMPLE-2021-IM-ORGANIC

Programmi di informazione e di promozione destinati a rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento del regime di qualità dell'Unione relativo al metodo di produzione biologica, che fornisce ai consumatori garanzie sulla sostenibilità, sulla qualità e sulle caratteristiche del prodotto o del processo di produzione utilizzato e sui benefici ambientali generati, aggiunge valore ai prodotti interessati e ne amplia gli sbocchi di mercato. Uno dei risultati attesi è l'ulteriore aumento dei livelli di riconoscimento da parte dei consumatori europei del logo biologico dell'UE e una maggiore conoscenza delle informazioni che i regimi di qualità intendono fornire.

Budget indicativo: **14.000.000 euro**

Topic 3: AGRIP-SIMPLE-2021-IM-SUSTAINABLE

Le azioni dovrebbero mettere in evidenza la sostenibilità ambientale dell'agricoltura dell'Ue, sottolineando il suo apporto benefico all'azione per il clima e all'ambiente e indicare in che modo il prodotto o i prodotti promossi e il loro metodo di produzione contribuiscano alla mitigazione dei cambiamenti climatici (es. riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, aumento delle rimozioni dell'anidride carbonica) e/o all'adattamento agli stessi (es. colture e varietà resistenti al clima).

Le azioni dovrebbero interessare almeno uno dei seguenti ambiti:

- conservazione della biodiversità e uso sostenibile delle risorse naturali (es. fauna selvatica, paesaggio, risorse genetiche);
- gestione sostenibile delle risorse idriche (es. uso efficiente dell'acqua, riduzione del carico di nutrienti o pesticidi);
- gestione sostenibile del suolo (es. monitoraggio dell'erosione, equilibrio dei nutrienti, prevenzione dell'acidificazione e della salinizzazione, riduzione dei pesticidi);
- metodi di produzione animale sostenibili ed efficienti sotto il profilo delle emissioni di carbonio;
- riduzione dell'uso di antimicrobici;
- riduzione delle perdite e degli sprechi alimentari;

- iniziative per il benessere degli animali che vadano oltre i requisiti di legge obbligatori.

Budget indicativo: **8.000.000 euro**

Topic 4: AGRIP-SIMPLE-2022-IM-FRESH FRUIT AND VEGETABLES

Con l'obiettivo di aumentare il consumo di frutta e verdura fresca prodotte nell'UE fornendo informazioni ai consumatori in merito ad abitudini alimentari sane ed equilibrate, le azioni devono evidenziare i benefici del consumo di frutta e verdura fresca nell'ambito di un'alimentazione equilibrata, in particolare con messaggi centrati sul mirare al consumo quotidiano di almeno cinque porzioni di vari tipi di frutta e verdura o sulla posizione della frutta e della verdura nella piramide alimentare o sugli effetti benefici del consumo di frutta e verdura sulla salute

Budget indicativo: **9.100.000 euro**

Topic 5: AGRIP-SIMPLE-2022-IM-CHARACTERISTICS

Le azioni devono mettere in evidenza almeno una delle specificità dei metodi di produzione agricola nell'UE, in particolare sul piano della sicurezza alimentare, della tracciabilità, dell'autenticità, dell'etichettatura, degli aspetti nutrizionali e sanitari, del benessere degli animali, del rispetto dell'ambiente e della sostenibilità (compresi i benefici per il clima come la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e/o l'aumento delle rimozioni dell'anidride carbonica), come pure delle caratteristiche intrinseche dei prodotti agricoli e alimentari, specialmente in termini di qualità, sapore, diversità o tradizioni. L'effetto finale atteso è di aumentare il grado di conoscenza da parte dei consumatori dei meriti dei prodotti agricoli dell'UE e migliorarne la competitività e il consumo, ottimizzandone l'immagine e aumentandone la quota di mercato.

Budget indicativo: **6.000.000 euro**

Le proposte destinate al mercato interno devono essere realizzate: in **almeno due Stati membri** con allocazione di una quota proporzionale del bilancio, tenendo conto in particolare delle rispettive dimensioni del mercato in ciascuno degli Stati membri interessati, oppure in **uno Stato membro diverso dallo Stato membro di origine** dell'organizzazione o delle organizzazioni proponenti, a meno che non riguardino regimi di qualità dell'UE o non trasmettano un messaggio inerente a buone pratiche alimentari.

PAESI TERZI

Le azioni devono evidenziare in particolare le specificità dei metodi di produzione agricola nell'UE, soprattutto sul piano della sicurezza alimentare, della tracciabilità, dell'autenticità, dell'etichettatura, degli aspetti nutrizionali e sanitari, del benessere degli animali, del rispetto dell'ambiente e della sostenibilità (compresi i benefici per il clima come la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e/o l'aumento delle rimozioni dell'anidride carbonica), come pure delle caratteristiche intrinseche dei prodotti agricoli e alimentari, in particolare in termini di qualità, sapore, diversità o tradizioni.

L'effetto finale atteso è di migliorare la competitività e il consumo dei prodotti agroalimentari

dell'Unione, ottimizzarne l'immagine e aumentarne la quota di mercato nei paesi destinatari. Le proposte devono riguardare attività destinate a uno o più paesi che rientrano nel tema prescelto.

Aree di destinazione delle campagne:

Topic 6: AGRIP-SIMPLE-2022-TC-ASIA

Un'azione deve essere destinata a uno o più dei seguenti paesi: **Cina** (compresi Hong Kong e Macao), **Giappone**, **Corea del Sud**, **Taiwan**, **Asia sudorientale** o **Asia meridionale**

Budget indicativo: **16.300.000 euro**

Topic 7: AGRIP-SIMPLE-2022-TC-AMERICAS

Un'azione deve essere destinato a uno o più dei seguenti paesi: **Canada**, **USA** o **Messico**

Budget indicativo: **8.300.000 euro**

Topic 8: AGRIP-SIMPLE-2022-TC-OTHERS

Le azioni devono essere destinate a zone geografiche diverse rispetto a quelle dei topic 6 e 7.

Budget indicativo: **12.300.000 euro**

Tema 9: AGRIP-SIMPLE-2022-TC-ORG-SUST

Le azioni ricalcano quelle indicati nel tema 2 o nel tema 3 e possono svolgersi in qualsiasi Paese terzo

Budget indicativo: **5.000.000 euro**

Attività ammissibili all'interno delle campagne:

Relazioni pubbliche: azioni di PR, eventi stampa.

Sito web, social media: configurazione, manutenzione, aggiornamento del sito web; social media: configurazione degli account, pubblicazione regolare di post; applicazioni per dispositivi mobili, piattaforme di e-learning, seminari online, ecc.

Pubblicità: stampa, TV, radio, servizi online, attività in ambienti esterni, cinema

Strumenti di comunicazione: pubblicazioni, kit mediatici, gadget promozionali; video promozionali

Eventi: stand in fiere; seminari, workshop, incontri tra imprese, formazioni commerciali/corsi di cucina, attività nelle scuole; settimane dei ristoranti; sponsorizzazione di eventi; viaggi di studio in Europa

Promozione presso i punti vendita: giornate di degustazione; promozione nelle pubblicazioni destinate ai dettaglianti, pubblicità presso i punti vendita

Beneficiari

I richiedenti devono essere organismi pubblici o privati in possesso di personalità giuridica, essere stabiliti in uno Stato membri UE - compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM) - e rientrare in una delle seguenti categorie:

a. **organizzazioni professionali o interprofessionali, stabilite in uno Stato membro** e rappresentative del settore o dei settori interessati in tale Stato membro, in particolare le organizzazioni interprofessionali di cui ai regolamenti [1308/2013](#) (art. 157) e [1151/2012](#) (art. 3, punto 2) purché siano rappresentative di un nome protetto ai sensi di quest'ultimo regolamento;

b. **organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori** di cui al regolamento 1308/2013 (artt. 152 e 156) e che sono state riconosciute da uno Stato membro;

c. **organismi del settore agroalimentare** il cui obiettivo e la cui attività consistano nel promuovere i prodotti agricoli e nel fornire informazioni sugli stessi e che siano stati investiti dallo Stato membro interessato di attribuzioni di servizio pubblico chiaramente definite in questo ambito (devono essere stati legalmente costituiti almeno due anni prima del bando al quale intendono candidarsi).

Il proponente deve essere *rappresentativo* del settore/prodotto interessato (tale rappresentatività deve rispondere a requisiti specifici precisati nel testo del bando).

Entità Contributo

- programmi semplici nel mercato interno: fino al **70%** dei costi ammissibili
- programmi semplici nei Paesi terzi: fino all'**80%** dei costi ammissibili

Modalità e procedura

Le proposte di progetto possono essere presentate da una organizzazione proponente o da più organizzazioni in partnership, tutte del medesimo Stato membro e devono avere una durata prevista compresa fra 12 e 36 mesi (le proposte devono specificare la durata dell'azione).

Per l'esecuzione dei programmi gli organismi ai quali è stata approvata la proposta progettuale, devono selezionare degli **organismi di esecuzione** attraverso una procedura di gara. La selezione dell'organismo di esecuzione, se prevista, dovrebbe essere fatta prima della firma del contratto di sovvenzione con la Commissione. Gli organismi selezionati devono dar prova di efficienza e di non trovarsi in condizioni di conflitto di interessi.

È possibile per il proponente dare esecuzione esso stesso ad alcune parti del programma, a condizione che i suoi costi siano pari a quelli di mercato.

La presentazione delle proposte di progetto deve essere fatta via web attraverso il **portale Funding and Tender** della Commissione europea: dalla pagina web indicata negli indirizzi utili si seleziona il **topic** di interesse e attraverso la relativa pagina web si accede alla documentazione specifica da utilizzare.

Per illustrare il bando, le condizioni di partecipazione, ecc. la REA - l'Agenzia esecutiva per

la ricerca- nei giorni 1 e 2 febbraio organizza Info Day online sul bando. Tutte le informazioni [qui](#).

Scadenza

21/04/2022

Referente

Commissione europea – Agenzia esecutiva per la ricerca (REA)
Portale Funding and tender

Risorse finanziarie disponibili

84.000.000 euro (ripartiti fra i temi prioritari come evidenziato nella voce Azioni)

Aree Geografiche

UE 27 (**post Brexit**) - Austria, Belgio, Bulgaria, Cechia, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Olanda, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria.

Indirizzi Utili

Referente: Portale funding and tender-Pagina web di riferimento

[Sito Web](#)

▶ [AGRIP-SIMPLE-2022 - Testo del bando \(link\)](#)

LIFE-2021-BEST - Regime di sovvenzioni per la biodiversità nelle regioni ultraperiferiche e nei paesi e territori d'oltremare

Titolo

Grant Scheme for Biodiversity in the Outermost Regions and the Overseas Countries and Territories

Fonte

Commissione europea - Funding & Tender Portal LIFE-2021-BEST

Note

Nel quadro del programma LIFE è aperto un bando per progetti BEST: Small Grant Facility on Biodiversity (BEST), finalizzato alla conservazione della biodiversità, al ripristino dell'ecosistema e all'uso sostenibile dei servizi ecosistemici nelle **regioni ultraperiferiche dell'UE (RUP)** e nei **paesi e territori d'oltremare (PTOM)**

Basandosi sui risultati dei precedenti programmi BEST il bando creerà un nuovo regime di sovvenzioni per la biodiversità nelle RUP e nei PTOM, luoghi che ospitano una biodiversità molto ricca e che sono al tempo stesso tra i paesi e territori più vulnerabili ai cambiamenti climatici.

Tale meccanismo erogherà poi sovvenzioni di piccola dimensione (max 100.000 EUR) per progetti sulla conservazione della biodiversità, il ripristino degli ecosistemi e l'uso sostenibile dei servizi ecosistemici, compresi gli approcci ecosistemici all'adattamento e alla mitigazione dei cambiamenti climatici.

Gli inviti a presentare proposte e l'erogazione delle sovvenzioni dovranno basarsi su una logica strategica di intervento e su un meccanismo chiaro che garantisca il massimo livello di coordinamento e coerenza tra le singole sovvenzioni (soprattutto quando operano nella stessa area geografica), continuità logica degli interventi e il massimo impatto a lungo termine

Budget: **32 milioni €**

Scadenza: **26/04/2022**

[Pagina web di riferimento](#) per tutta la documentazione e gli aggiornamenti

Erasmus + 2021-2027

Titolo

Regolamento (UE) 2021/817 del Parlamento europeo e del Consiglio del 20 maggio 2021 che istituisce Erasmus+: il programma dell'Unione per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport e che abroga il regolamento (UE) n. 1288/2013

Oggetto

Erasmus+ - Programma dell'UE per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport (2021-2027).

Il programma subentra al precedente [Erasmus+](#) che è stato operativo per il periodo 2014-2020.

Fonte

GUCE/GUUE L 189/1 del 28/5/2021

Ente Erogatore

Commissione europea

Obiettivo

Sostenere lo sviluppo formativo, professionale e personale degli individui nei settori dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport, in Europa e nel mondo, contribuendo in questo modo alla crescita sostenibile, all'occupazione e alla coesione sociale, così come alla promozione dell'innovazione e al rafforzamento dell'identità europea.

Erasmus+ contribuisce alla creazione di uno Spazio europeo dell'istruzione, a sostenere la cooperazione strategica europea in materia di istruzione e formazione, a promuovere la

cooperazione nel quadro della strategia UE per la gioventù 2019-2027 e a sviluppare la dimensione europea dello sport.

Azioni

Il programma interviene su 3 settori - ISTRUZIONE e FORMAZIONE, GIOVENTU', SPORT – ed è strutturato attorno a 3 Azioni chiave e un' Azione specifica Jean Monnet.

AZIONE CHIAVE 1 - MOBILITÀ AI FINI DELL'APPRENDIMENTO

Nell'ambito di questa Azione chiave vengono sostenute le seguenti azioni:

Settore Istruzione e Formazione

- **mobilità** degli studenti e del personale dell'**istruzione superiore**
- **mobilità** dei discenti e del personale dell'**istruzione e formazione professionale**
- **mobilità** degli alunni e del personale della **scuola**
- **mobilità** del personale dell'**istruzione degli adulti**

Settore Gioventù

- **mobilità** dei **giovani**
- **attività di partecipazione dei giovani**
- iniziativa **DiscoverEU**
- **mobilità** degli **animatori socioeducativi**

Settore Sport

- **mobilità** degli **allenatori** e del **personale sportivo**

AZIONE CHIAVE 2 - COOPERAZIONE TRA ORGANIZZAZIONI E ISTITUTI

Nell'ambito di questa Azione chiave vengono sostenute le seguenti azioni:

Settore Istruzione e Formazione

- **partenariati per la cooperazione** e lo scambio di pratiche, compresi i partenariati di piccola scala specificamente concepiti per promuovere un accesso più ampio e inclusivo al programma
- **partenariati per l'eccellenza**, tra cui alleanze di Università europee, piattaforme di Centri di eccellenza professionale e Master congiunti Erasmus Mundus
- **partenariati per l'innovazione**, ovvero alleanze per l'innovazione, volte a rafforzare la capacità di innovazione dell'Europa attraverso la cooperazione tra i settori dell'istruzione e formazione, delle imprese e della ricerca, e progetti che promuovono l'innovazione, la creatività, la partecipazione digitale, l'imprenditorialità sociale nei settori dell'istruzione e della formazione
- **piattaforme online e strumenti per la cooperazione virtuale**, compresi i servizi di supporto per eTwinning e per la piattaforma elettronica per l'apprendimento degli adulti in Europa, e strumenti volti a facilitare la mobilità ai fini dell'apprendimento

Settore Gioventù

- **partenariati per la cooperazione** e lo scambio di pratiche, compresi i partenariati di piccola scala concepiti per promuovere un accesso più ampio e inclusivo al programma
- **partenariati per l'innovazione**, ovvero progetti che promuovono l'innovazione, la creatività, la partecipazione digitale e l'imprenditorialità sociale nel settore della gioventù
- **piattaforme online e strumenti per la cooperazione virtuale**

Settore Sport

- **partenariati per la cooperazione** e lo scambio di pratiche, compresi i partenariati di piccola scala concepiti per promuovere un accesso più ampio e inclusivo al programma
- **eventi sportivi senza scopo di lucro** che mirano a sviluppare ulteriormente la dimensione europea dello sport e a promuovere questioni rilevanti per lo sport di base.

AZIONE CHIAVE 3 - SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DELLE POLITICHE E ALLA COOPERAZIONE

Nell'ambito di questa Azione chiave vengono sostenute le seguenti azioni:

Settore Istruzione e Formazione

- preparazione e attuazione delle **agende politiche generali e settoriali dell'UE per l'istruzione e la formazione**, anche con il supporto della rete Eurydice o delle attività di altre organizzazioni pertinenti, e sostegno al **processo di Bologna**
- strumenti e misure dell'UE che promuovono la **qualità, la trasparenza e il riconoscimento delle competenze, abilità e qualifiche**
- **dialogo politico e cooperazione con le pertinenti parti interessate**, comprese le reti a livello UE e le organizzazioni europee e internazionali nel settore dell'istruzione e della formazione
- misure che contribuiscono all'**attuazione inclusiva e di elevata qualità del programma**
- **cooperazione con altri strumenti dell'UE** e sostegno ad altre politiche dell'Unione
- attività di **diffusione e sensibilizzazione** sulle priorità e i risultati delle politiche europee e sul programma.

Settore Gioventù

- preparazione e attuazione dell'**agenda politica dell'UE in materia di gioventù**, anche con il sostegno della rete Youth Wiki
- strumenti e misure dell'UE che promuovono la **qualità, la trasparenza e il riconoscimento delle competenze e abilità**, in particolare tramite Youthpass
- **dialogo politico e cooperazione con le pertinenti parti interessate**, comprese le reti a livello UE, le organizzazioni europee e internazionali nel settore della gioventù, e sostegno al Forum europeo della gioventù
- misure che contribuiscono all'**attuazione inclusiva e di elevata qualità del programma**, incluso il sostegno alla rete Eurodesk
- **cooperazione con altri strumenti dell'UE** e sostegno ad altre politiche dell'Unione
- attività di **diffusione e sensibilizzazione** sulle priorità e i risultati delle politiche europee e sul programma

Settore Sport

- preparazione e attuazione dell'**agenda politica dell'UE nel settore dello sport e dell'attività fisica**
- **dialogo politico e cooperazione con le pertinenti parti interessate**, comprese le organizzazioni europee e internazionali nel settore dello sport
- misure che contribuiscono all'**attuazione inclusiva e di elevata qualità del programma**
- **cooperazione con altri strumenti dell'UE** e sostegno ad altre politiche dell'Unione
- attività di **diffusione e sensibilizzazione** sulle priorità e i risultati delle politiche europee e sul programma

AZIONI JEAN MONNET

Sostegno all'insegnamento, all'apprendimento, alla ricerca e ai dibattiti in materia di integrazione europea mediante le seguenti azioni:

- **azione Jean Monnet nel settore dell'istruzione superiore**, che sostiene gli istituti universitari per promuovere l'insegnamento e la ricerca sull'integrazione europea in tutto il mondo attraverso Moduli, Cattedre e Centri di eccellenza Jean Monnet
- **azione Jean Monnet in altri ambiti dell'istruzione e formazione**, che supporta attività volte a promuovere la conoscenza sui temi dell'UE nelle scuole e negli istituti di istruzione e formazione professionale
- **sostegno a istituzioni che perseguono finalità di interesse europeo** quali: Istituto universitario europeo di Firenze, compresa la sua scuola di governance transnazionale; Collegio d'Europa (sedi di Bruges e Natolin); Istituto europeo di pubblica amministrazione di Maastricht; Accademia di diritto europeo di Treviri; Agenzia europea per i bisogni educativi speciali e l'istruzione inclusiva di Odense; Centro internazionale di formazione europea di Nizza

Una descrizione dettagliata delle diverse azioni sopra indicate è riportata nell'Allegato 1 del Regolamento istitutivo del programma.

PRIORITÀ ORIZZONTALI DEL PROGRAMMA

Per il periodo 2021-2027 il programma è orientato alle seguenti priorità:

- **Inclusione e diversità**, ovvero promuovere le pari opportunità e la parità di accesso, l'inclusione, la diversità e l'equità in tutte le azioni, per agevolare la partecipazione al programma dei gruppi più svantaggiati
- **Trasformazione digitale**, ovvero sostenere le priorità strategiche del *Piano d'azione UE per l'istruzione digitale (2021-2027)*, in particolare lo sviluppo di un ecosistema altamente efficiente di istruzione digitale così come lo sviluppo di competenze e abilità digitali per tutti e a tutti i livelli della società.
- **Ambiente e lotta ai cambiamenti climatici**, ovvero sostenere lo sviluppo di conoscenze, competenze e comportamenti riguardo alla sostenibilità ambientale.
- **Partecipazione democratica**, ovvero promuovere la cittadinanza attiva e la partecipazione alla vita democratica, in particolare da parte delle giovani generazioni.

Beneficiari

Il programma è aperto a organismi pubblici e privati attivi nei settori dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport.

Modalità e procedura

Per l'attuazione del programma la Commissione UE adotta **programmi di lavoro annuali** che stabiliscono le azioni da finanziare, le risorse disponibili, i criteri di selezione e attribuzione delle sovvenzioni. Sulla base dei programmi di lavoro vengono poi pubblicati,

a seconda dell'azione, **inviti a presentare proposte di progetto** (*call for proposals*) e **bandi di gara d'appalto** (*call for tenders*).

Il programma è attuato, a seconda dell'azione, in regime di **gestione diretta attraverso l'Agenzia esecutiva EACEA**, o in regime di **gestione indiretta attraverso le Agenzie nazionali** dei Paesi partecipanti al programma. Le azioni finanziate da Erasmus+ possono infatti essere distinte in **azioni decentrate** e **azioni centralizzate**: le prime - che costituiscono la maggior parte delle azioni del programma - vengono gestite a livello nazionale dalle Agenzie nazionali, le seconde, invece, vengono gestite a livello europeo dall'Agenzia esecutiva EACEA.

Scadenza

Il programma è operativo per il periodo **1/1/2021 - 31/12/2027**

Referente

- Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA)
- Agenzie nazionali ERASMUS+

Risorse finanziarie disponibili

€ **24.574.000.000** (a prezzi correnti), a cui si aggiunge un' **integrazione di € 1.700.000.000** (a prezzi 2018) **a partire dal 2022** (adeguamento specifico previsto dall'art.5 Regolamento UE 2020/2093), così ripartiti:

- 83% delle risorse destinate alle azioni nel settore dell'istruzione e formazione, di cui almeno 1,8% per le Azioni Jean Monnet;
- 10,3% delle risorse destinate alle azioni nel settore gioventù;
- 1,9% delle risorse destinate alle azioni nel settore sport.

A queste risorse potranno aggiungersi anche **stanziamenti supplementari provenienti dagli strumenti di cooperazione esterna** (IPA III, NDICI - Europa globale), per sostenere le attività di cooperazione internazionale.

Aree Geografiche

UE 27 (post Brexit) - Austria, Belgio, Bulgaria, Cechia, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Olanda, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria.

PTOM - Paesi e Territori d'Oltremare: Paesi, territori e collettività che non sono sovrani ma dipendono in misura diversa dai tre Stati membri con i quali mantengono legami speciali, ovvero 1. Olanda: Aruba, Bonaire, Curaçao, Saba, Sint Eustatius, Sint Maarten; 2. Francia: Nuova Caledonia, Polinesia francese, Terre australi e antartiche francesi, Isole di Wallis e Futuna, Saint Pierre e Miquelon, Saint Barthélemy; 3. Danimarca: Groenlandia

Paesi specifici/Regioni specifiche - Come specificato nella scheda

Paesi potenziali candidati (da giugno 2014) - Bosnia-Erzegovina, Kosovo (ai sensi della risoluzione 1244 del Consiglio di Sicurezza dell'ONU)

Paesi della Politica europea di vicinato - Algeria, Armenia, Azerbaigian, Bielorussia, Egitto, Georgia, Israele, Giordania, Libano, Libia, Repubblica moldova, Marocco, Siria, Tunisia, Ucraina e Palestina.

Paesi candidati all'UE (da marzo 2015) - Ex Repubblica iugoslava di Macedonia, Montenegro, Turchia, Serbia e Albania. Dal 12 febbraio 2019 la Ex Repubblica jugoslava di Macedonia è denominata Macedonia del Nord

EFTA/SEE - Norvegia, Islanda e Liechtenstein.

Indirizzi Utili

Referente: Commissione UE - Sito dedicato a Erasmus+

[Sito Web](#)

Referente: Agenzie nazionali italiane Erasmus+ (INDIRE, INAPP, Giovani)

[Sito Web](#)

▶ [Testo del Regolamento \(UE\) 2021/817 istitutivo del programma Erasmus+ 2021-2027 \(file.pdf\)](#)

▶ [Testo della Decisione di esecuzione 2021/1877: misure per l'inclusione dei programmi Erasmus+ e Corpo europeo solidarietà \(file.pdf\)](#)

Notizie da Bruxelles e dintorni

Internet, Bruxelles vara il Digital Markets Act: si inaugura una nuova era di regolamentazione della tecnologia a livello mondiale

Dopo tre mesi di trattative, il Consiglio e il Parlamento hanno trovato un significativo accordo su una proposta legislativa volta a regolamentare le attività delle grandi piattaforme digitali. L'obiettivo è di assicurare a monte la libera concorrenza, piuttosto che essere costretti a rincorrere le operazioni industriali per verificare che fossero in linea con le regole antitrust europee.

Il Digital Markets Act impone alle più grandi piattaforme internet di rispettare una ventina di regole con la finalità di contrastare abusi di posizione dominante. Saranno monitorate con particolare attenzione le situazioni in cui le società favoriscono i propri servizi a danno della concorrenza. Inoltre, il testo legislativo proibirà l'uso dei dati accumulati sui siti internet a uso esclusivo della piattaforma. Non si potranno utilizzare dati sui clienti a fini pubblicitari senza avere il consenso delle persone. Le piattaforme non potranno imporre sui telefoni e sui computer le proprie applicazioni, e quindi prodotti alternativi dovranno essere disponibili. Infine, il Digital Markets Act impone una libera scelta nell'utilizzo dei portali che consentono di scaricare particolari applicazioni. In altre parole, sarà possibile non essere costretti a utilizzare Apple Store, per esempio. Il testo, che dovrebbe entrare in vigore nel gennaio del 2023, si applica alle più grandi piattaforme: Google, Apple, Amazon, Meta (Facebook), Microsoft e altre ancora.

Per maggiori informazioni:

Ilsole24ore, 25/03/2022: <https://www.ilsole24ore.com/art/internet-accordo-bruxelles-digital-markets-act-le-grandi-piattaforme-AE2USmMB>

Charles Michel rieletto presidente del Consiglio europeo

Il 24 marzo 2022 i capi di Stato e di governo dell'Ue hanno riconfermato il presidente del Consiglio europeo in carica, Charles Michel, fino al 30 novembre 2024. I capi di Stato e di governo hanno deciso di riconfermare l'ex premier belga anche alla luce della situazione attuale, e nessuno ha presentato altre candidature. Dall'entrata in vigore del Trattato di Lisbona, ci sono stati altri due presidenti: il belga Herman Van Rompuy (2009-2014), e il polacco, Donald Tusk (2014-2019), entrambi del Partito popolare ed entrambi sono stati riconfermati per un secondo mandato.

Per maggiori informazioni:

Comunicato stampa Consiglio europeo, 24/03/2022: <https://www.consilium.europa.eu/it/press/press-releases/2022/03/24/charles-michel-re-elected-president-of-the-european-council/>

L'UE punta all'indipendenza dal gas russo grazie alla cooperazione con gli USA

"L'impegno degli Stati Uniti a fornire all'Ue altri 15 miliardi di metri cubi di GNL quest'anno è un grande passo, nella direzione dell'indipendenza energetica dalla Russia. Questo sostituirà la fornitura di GNL che attualmente riceviamo dalla Russia. E guardando al futuro, l'Europa lavorerà per assicurare una domanda stabile di ulteriore GNL statunitense almeno fino al 2030. Puntiamo a circa 50 miliardi di metri cubi all'anno". Lo ha detto la presidente della Commissione Ursula von der Leyen nella sua dichiarazione congiunta con Joe Biden, in occasione del vertice del Consiglio Europeo svoltosi il 24 marzo 2022.

Il presidente USA Joe Biden ha dichiarato di essere consapevole del fatto che i tentativi di eliminare la dipendenza europea dal gas russo avranno costi per l'Europa, ma oltre ad essere un atto corretto da portare avanti dal punto di vista etico, porterà maggiore sicurezza anche dal punto di vista del conseguimento di un'autonomia strategica.

Per maggiori informazioni:

Ansa, 24/03/2022: https://www.ansa.it/europa/notizie/rubriche/altrenews/2022/03/25/lue-punta-a-50-miliardi-di-metri-cubi-annui-di-gnl-dagli-usa_4fbefc9b-16d5-41bf-aafa-816f573ab3de.html

LaStampa, 25/03/2022:

https://www.lastampa.it/esteri/2022/03/25/news/guerra_russiaucraina_biden_incontra_von_der_leyen_verso_un_aumento_delle_consegne_di_gas_liquido_all_europa-2880962/

Consiglio europeo, conclusioni 24 e 25 marzo 2022:

<https://www.consilium.europa.eu/it/meetings/european-council/2022/03/24-25/>

Il parlamento europeo azzerà i costi del roaming per altri 10 anni

Con una votazione tenutasi il 24 marzo con 581 voti favorevoli, 2 contrari e 5 astensioni, il Parlamento Europeo ha deciso di estendere fino al 2032 l'azzeramento dei costi del roaming, per cui non sarà necessario pagare un prezzo aggiuntivo per navigare in rete o telefonare all'estero nei Paesi UE. L'introduzione della norma, avvenuta nel 2017, era stata frutto di anni di discussione, ma ha incontrato sin da subito il favore dei cittadini europei, riconoscendo loro un'importante prerogativa.

Per maggiori informazioni:

Ansa, 24/03/2022: https://www.ansa.it/europa/notizie/europarlamento/news/2022/03/24/il-parlamento-ue-approva-il-rinnovo-del-roaming-gratuito-per-altri-dieci-anni_c2e5c3f6-4e87-4992-b59a-58dd9f2af12f.html#:~:text=Con%20581%20voti%20favorevoli%2C%20,telefoni%20cellulari%20senza%20costi%20aggiuntivi.

La NATO raddoppierà i battaglioni presenti nei Paesi dell'Est Europa

Durante il vertice straordinario NATO di giovedì, gli Stati Membri hanno deciso di schierare 4 nuove unità di combattimento in Slovacchia, Romania, Bulgaria e Ungheria. Queste si aggiungono alle 4 già presenti nei Paesi Baltici e in Polonia: in tutto saranno quindi 8 battaglioni dal Mar Baltico al Mar Nero. Nell'Est Europa al momento ci sono 40mila soldati sotto comando diretto dell'Alleanza Atlantica. La difesa della NATO è stata quindi rafforzata con maggiori aerei da combattimento, navi e sottomarini, ma non saranno inviate forze militari in Ucraina, né sarà instaurata una no-fly zone, come più volte ha richiesto il Presidente dell'Ucraina Zelensky.

Per maggiori informazioni:

North Atlantic Treaty Organization, Statement by NATO Heads of State and Government, 24/03/2022:
https://www.nato.int/cps/en/natohq/official_texts_193719.htm

Notizie dall'Europa

La direttiva sulla protezione temporanea e le categorie escluse

Axel, studente di informatica all'università di Kiev, racconta a Euronews come, per ore, a lui e ad altri amici sia stato impedito di salire su un treno, solo a causa del colore della loro pelle. Una volta raggiunto il confine, poi, hanno affrontato atteggiamenti discriminatori da parte delle guardie di frontiera. I video condivisi sui social mostrano persone di colore spinte fuori dai treni. E questa discriminazione non si ferma una volta arrivati in Belgio. Perché anche se fuggono dalla stessa guerra, questi studenti non godono degli stessi benefici degli ucraini nell'ambito della direttiva europea sulla protezione temporanea che prevede che i Paesi UE diano per un anno, estendibile per un altro anno, accoglienza e una serie di diritti come il soggiorno, l'accesso al mercato del lavoro e agli alloggi, l'assistenza medica e l'accesso all'istruzione per i minori. Questo vale per gli ucraini, chi in Ucraina aveva già uno status di rifugiato o aveva un permesso di residenza permanente, mentre ci sono delle differenziazioni per le altre categorie di persone come, ad esempio, gli studenti, per cui si sta sempre più cercando di mettere in piedi corridoi universitari e soluzioni alternative che permettano di garantire loro tutela e rispetto dei diritti fondamentali.

Per maggiori informazioni:

Euronews, 17/03/2022: <https://it.euronews.com/my-europe/2022/03/17/la-storia-di-studenti-congolesi-in-fuga-dall-ucraina-per-loro-niente-protezione-temporanea>

Report ONU, Ucraina: Rapporto sulla situazione dell'impatto umanitario, 23 marzo 2022: <https://unric.org/it/ucraina-rapporto-sulla-situazione-dellimpatto-umanitario-23-marzo-2022/>

Per la prima volta trovate microplastiche nel sangue umano

Uno studio olandese, pubblicato sulla rivista "Environment International", ha rilevato per la prima volta la presenza di microplastiche nel sangue umano. I ricercatori hanno scoperto che le particelle, dopo essere state ingerite ad esempio tramite cibi o bevande, possono viaggiare all'interno del corpo e depositarsi negli organi. Non è ancora chiaro quale sia l'impatto di questa scoperta sulla salute umana, ma sicuramente questo è un importante studio pionieristico che può aprire la strada a nuove e fondamentali ricerche. La nuova ricerca è stata finanziata dall'Organizzazione nazionale olandese per la ricerca e lo sviluppo sanitario e da Common Seas, un'impresa sociale che lavora per ridurre l'inquinamento da plastica.

Per maggiori informazioni:

Today, 25 marzo 2022: <https://www.today.it/partner/adnkronos/salute/salute-microplastiche-trovate-nel-sangue-umano-per-la-prima-volta.html>

Ucraina: la Germania considera la possibilità di instaurare un sistema di difesa antimissile

La Germania sta valutando l'acquisto di un sistema di difesa antimissile per proteggersi da un potenziale attacco russo, ha affermato il cancelliere Olaf Scholz citato dalla Bbc. Alla domanda se la Germania voglia acquistare un sistema di difesa con una portata maggiore rispetto a quello attuale, Scholz ha risposto: "Dobbiamo essere consapevoli del fatto che abbiamo un vicino pronto a usare la violenza per far valere i propri interessi".

Si ricorda che la Germania ha trasformato la sua politica di difesa dopo l'invasione russa dell'Ucraina, annunciando decine di miliardi di dollari in più per l'esercito e impegnandosi a raggiungere l'obiettivo di spesa militare della Nato del 2% del Pil, quest'ultimo punto, non senza critiche da parte dell'opinione pubblica, insieme agli altri leader europei.

Per maggiori informazioni:

Ansa, 28/03/2022: https://www.ansa.it/sito/notizie/mondo/europa/2022/03/28/ucraina-scholz-germania-valuta-sistema-difesa-antimissile_70b67cca-565f-49b9-8e39-bbabb3ebeaf9.html

Tgcom24, 28/03/2022: https://www.tgcom24.mediaset.it/mondo/ucraina-la-germania-valuta-un-sistema-di-difesa-antimissile_47984825-202202k.shtml

BBC, 27/03/2022: <https://www.bbc.com/news/live/world-europe-60890199/page/2>

La crescita dell'occupazione rallenta per le donne

Secondo quanto emerge dalla nota redatta congiuntamente dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, dalla Banca d'Italia e dall'Agenzia Nazionale Politiche attive del Lavoro, "all'inizio del 2022 la crescita dell'occupazione femminile si è quasi azzerata." Tra le motivazioni fornite, si sottolinea come la domanda di lavoro abbia risentito della crisi riscontrata in alcuni dei settori in cui è maggiore la presenza delle donne, come il turismo e il commercio." Il rallentamento dei primi mesi del 2022 ha riguardato sia il Centro Nord che il Sud Italia, mentre "l'andamento positivo della manifattura e delle costruzioni continua a offrire opportunità di impiego rivolte soprattutto agli uomini."

Per maggiori informazioni:

Today, 25/03/2022: <https://www.today.it/economia/lavoro-donne-calo-2022.html>

Ministero del lavoro e delle politiche sociali: <https://www.lavoro.gov.it/temi-e-priorita/occupazione/Pagine/default.aspx>

AgenParl, 25/03/2022: <https://agenparl.eu/banca-ditalia-il-mercato-del-lavoro-dati-e-analisi-marzo-2022/>

Avvenimenti – News

Europa Creativa: sessioni informative sui bandi della sezione MEDIA e della sezione Transettoriale

Titolo

Online-Sessions: Creative Europe-MEDIA and Cross-sectoral 2022

Data Evento

06/04/2022 - 26/04/2022

Luogo

Online

Note

L'Agenzia esecutiva EACEA organizza un ciclo di sessioni informative dedicate ai **bandi 2022** pubblicati nell'ambito della **sezione MEDIA** e della **sezione Transettoriale** del programma [Europa Creativa](#). L'obiettivo è illustrare le caratteristiche di queste opportunità e la procedura per la presentazione di candidature.

Le sessioni informative si terranno **online dal 7 marzo al 26 aprile**. Più precisamente, gli appuntamenti sono i seguenti:

Europa Creativa - Sezione MEDIA

- **7 marzo 2022, ore 14:00 – 17:00:** bando "Networks of European Festivals"
- **8 marzo 2022, ore 14:00 – 17:00:** bando "TV and Online content"
- **9 marzo 2022, ore 11:00 – 13:00:** bando "Media 360"
- **9 marzo 2022, ore 14:00 – 17:00:** bando "European VOD networks and operators"
- **11 marzo 2022, ore 11:00 – 14:05:** bando "Video games and immersive content development"
- **15 marzo 2022, ore 11:00 – 14:00:** bandi "European slate development" e "European mini-slate development"
- **17 marzo 2022, ore 14:00 – 17:00:** bando "Innovative tools and business models"
- **7 aprile 2022, ore 14:00 – 17:00:** bando "European Films sales"
- **26 aprile 2022, ore 14:00 – 17:00:** bando "European co-development"

Europa Creativa - Sezione Transettoriale

- **10 marzo 2022, ore 11:00 – 14:00:** bando "Media Literacy"
- **6 aprile 2022, ore 11:00 – 13:00:** bandi "Journalism Partnerships" e "Media freedom and Pluralism"
- **21 aprile 2022, ore 11:00 – 13:00:** bando "Creative Innovation Lab"

Per partecipare non è necessario iscriversi. Gli incontri si terranno in inglese.

- [Maggiori informazioni sulle sessioni informative](#)

Maggiori informazioni sui bandi attualmente pubblicati:

- [Europa Creativa: Bandi 2022 sezione MEDIA](#)

- [Europa Creativa – Sezione Transettoriale: Bando “Journalism Partnerships”](#)

- [Europa Creativa – Sezione Transettoriale: Bando “Media Literacy”](#)

- [Europa Creativa - Sezione Transettoriale. Bando "Creative Innovation Lab"](#)

Tavola rotonda "*women and conflicts in eastern europe and the eurasian space*"

Il 21 aprile 2022, il Punto Europa di Forlì organizza, in partnership con Agency for Peacebuilding, una tavola rotonda sul tema "*women and conflicts in eastern europe and the eurasian space*", nel quadro di un ciclo di incontri su genere, pace e sicurezza. Per maggiori informazioni su orario, luogo e ospiti si segnala di seguire il sito e le pagine social ufficiali del Punto Europa delle prossime settimane, dove verranno pubblicate tutte le necessarie informazioni ed eventuali aggiornamenti.



ALMA MATER STUDIORUM
Università di Bologna – Campus di Forlì
Padiglione Melandri
Piazzale Solieri, 1 – 47121 Forlì
Tel. 0543.374807 – Fax 0543.374801
E-mail info@puntoeuropa.eu
www.puntoeuropa.eu

- [@PuntoEuropaForli](https://www.facebook.com/PuntoEuropaForli) 
- [@PuntoEuropa](https://twitter.com/PuntoEuropa) 
- [@PuntoEuropa](https://www.instagram.com/PuntoEuropa) 
- [EDForli](https://www.youtube.com/EDForli) 
- [Punto Europa](https://www.linkedin.com/company/PuntoEuropa) 

Hanno curato questo numero:

Per la sezione “Bandi”: Fabio Casini e Rosa Maria Cristiana Genovese

Per la sezione “Rassegna Stampa”: Fabio Casini e Rosa Maria Cristiana Genovese

Per la sezione “Avvenimenti – News”: Fabio Casini e Rosa Maria Cristiana Genovese

Per seguire la newsletter della Rete italiana dei Centri di Documentazione Europea:
<http://cdeita.it/node/93>